

四川记者之家

THE HOME OF REPORTER

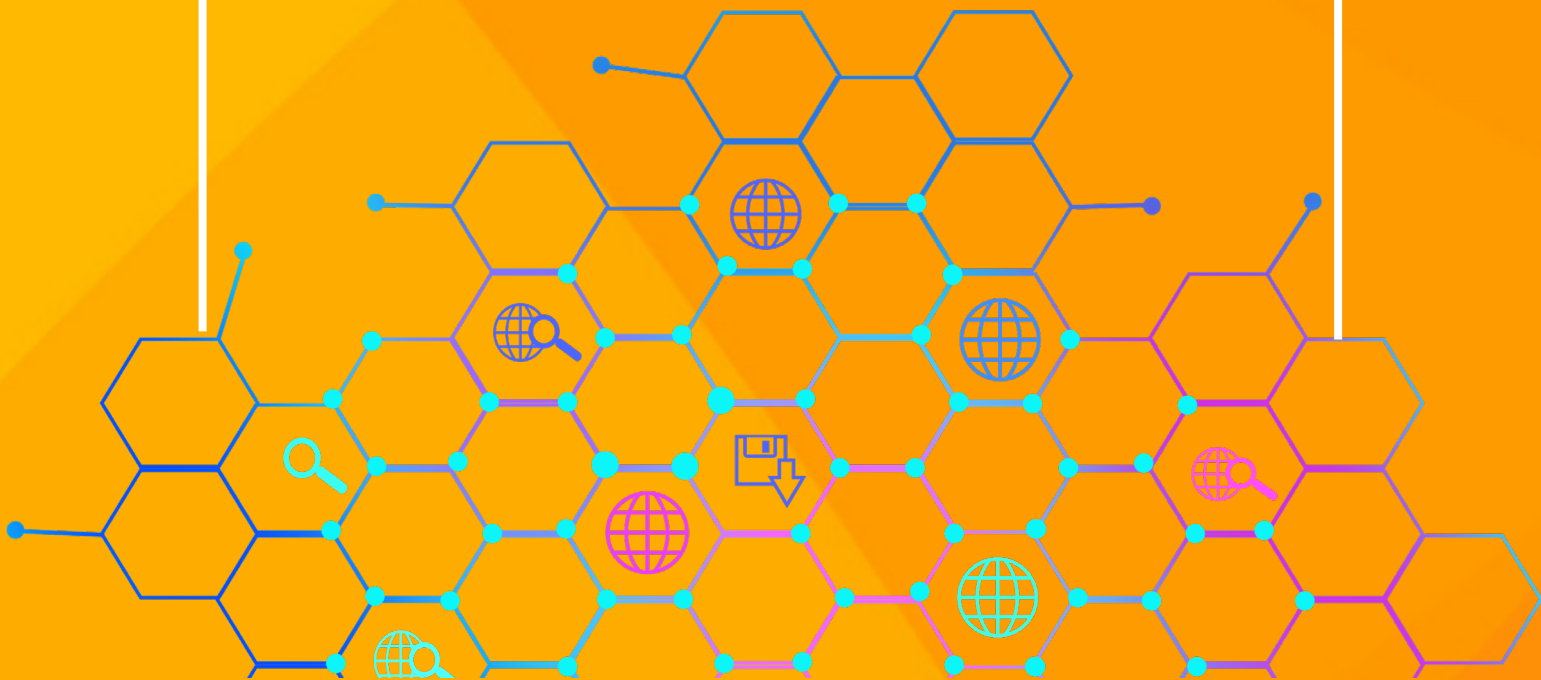
2025.5-6

总第 80 期

四川省新闻工作者协会编印
内部资料 免费赠阅 准印证号：川 KX01-174

本期聚焦

全国先进工作者熊蕊：我一直在享受新闻工作
当燃有我——聚焦年轻一代新锐记者的“超燃”时刻



四川省记协副主席、常务理事单位名单

副主席单位

人民日报社四川分社	新华社四川分社
中央广播电视总台四川总站	四川日报报业集团
四川广播电视台	四川新传媒集团
成都传媒集团	成都市广播电视台

常务理事单位

人民网四川频道	新华网四川频道
中新社四川分社	光明日报社四川记者站
经济日报社四川记者站	中国日报社四川记者站
工人日报社四川记者站	四川日报社
四川卫视频道	四川党的建设杂志社
四川广播电视台新闻频道	四川广播电视台新闻频率
川观新闻	四川观察
封面新闻	四川新闻网
四川在线	华西都市报
四川国际传播中心	四川农村日报社
四川法治报社	精神文明报社
华西社区报社	廉政瞭望杂志社
四川经济日报社	四川工人日报社
四川政协报社	四川网络电视台
康巴卫视	四川省教育融媒体中心
成都市记协	成都日报社
绵阳日报社	成都商报社
德阳日报社	每日经济新闻
乐山日报社	红星新闻网
宜宾日报社	泸州日报社
达州日报社	广元日报社
遂宁传媒集团	内江日报社
雅安市融媒体中心	南充日报社
资阳新闻传媒中心	广安日报社
阿坝州新闻传媒中心	巴中日报社
攀枝花市融媒体中心	眉山日报社
自贡市融媒体中心	凉山日报社
绵阳市广播电视台	甘孜日报社
德阳市广播电视台	眉山市广播电视台
乐山广播电视台	广元市广播电视台
宜宾广播电视台	内江广播电视台
泸州市广播电视台	南充市广播电视台
达州市广播电视台	广安市广播电视台
甘孜州广播电视台	巴中市广播电视台
凉山州广播电视台	成都市双流区融媒体中心
成都市青白江区融媒体中心	德阳市广汉市融媒体中心
泸州市叙永县融媒体中心	



编委会主任	刘成安	四川省新闻工作者协会
编委会成员	魏鸣 邓志明 林卫	
	徐建 杨海滨 王静	
主编	林卫	
副主编	杨海滨	
责任编辑	徐建 王静 毛中胜	
校对	曾浩洋 雷崇焰 郑科	
美编	徐建军 唐利 胡隽	
	万梦	

四川省新闻工作者协会办公联系电话
办公室：028-86243637、028-87331160
评奖评优部：028-87336887、028-87330405
培训管理部：028-87338233
融合发展部：028-87336887、028-87330410
传真：028-87331160
省记协邮箱：sichuanshengjixie@163.com
信件寄发或信息咨询地址：
成都市盐道街3号财富支点大厦909
邮编：610000



四川记协网网址：<http://scjx.scol.com.cn>

内部资料 免费赠阅
准印证号 川KX01-174
印数 1500册

印刷 四川联翔印务有限公司

声明

1. 版权所有, 本杂志社保留所有权。未经本刊书面认可, 不得以任何目的, 任何形式或手段复制、翻印、传播或以其他任何方式使用本刊的任何图文。

2. 编者水平有限有文字编排错误的请来电来函批评指正。

3. 本刊是内部交流刊物, 有关图文如果未能联系到作者, 请来电以奉稿酬。

Contents 目录

● 传媒风采

全国先进工作者熊蕊：我一直在享受新闻工作 P01

● 本期关注·当燃有我

四年“追光”孤独症少年 值得吗？ P04

四处观察的“萌新”主播 两年来收获了什么？ P06

成为一名记者后悔吗？这三年里，我找到了答案 P08

在时代浪潮中 书写青春封面 P10

文字记者转型“空中主播”：“阅读量”突破百万 + P12

“干新闻工作，先在一线吃两年苦再说！” P14

从码字到出镜 i 人记者如何乘风破浪 P16

跋涉千万里，追踪大国工匠的足迹 P18

播新闻之种，结文化之穗 P20

当大家追问“她真是你外婆？”我摸到了新闻的温度 P22

● 一线故事

“无人机都把活干了，传统搬运工会不会失业？” P24

什么采访？“00后”记者多次流泪 P25

山歌流淌 那是生活最生动的注脚 P27

这堂课，记者三问：靠谱吗？有趣吗？有用吗？ P29

女孩口中的“一件小事”我们让100万人为她点赞 P31

12小时找到“全网最孝顺儿子”咋做到的？ P33

● 前沿聚焦

精准策划 精细采编 精确表达
——巴中市融媒体中心深耕内容生产强化系统传播探索 P35

寻脉 坚守 破局 革新 重塑媒体融合样本 P37

创新考核评价体系 写好融合发展“后半篇文章” P39

● 学习园地

这场“全国严选”实操练兵 “县融川军”学到了啥？ P41

“菜鸟”记者的“取经路”：我终于“悟”了 P44

● 温馨家园

这项全国比赛 “四川联队”展风采 P45

见证 P46

乡村行（组诗） P47

● 记协动态

P48

全国先进工作者熊蕊：我一直在享受新闻工作

雅安市融媒体中心 高晓军 张雨蝶



熊蕊在人民大会堂前留影。

4月28日，雅安市融媒体中心融媒总编室负责人熊蕊又一次站在了人民大会堂，参加庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会——她此次获评“全国先进工作者”，是全国72名上台领奖的劳模和先进工作者代表之一。

2022年10月，熊蕊作为党的二十大代表，在人民大会堂后2区30排20号参加盛会。认真履职之余，她采访坐在旁边的党代表巴中市通江县铁佛粮油管理站麻石库点管理员蒲丽蓉，写下通讯《人民大会堂后2区30排22号》，后获四川新闻奖一等奖。

“任何时候，熊蕊都保持着对新闻的敏感和专注，保持着对

新闻的热情。”同在一个办公室坐了8年的同事彭华认为，她是个“天赋型”选手，在找选题写报道这件事上很有灵性。

很多同行反复问过熊蕊一个问题，为什么总能有很多选题并做好？她总是给出同一个答案：因为热爱。

冲锋陷阵的“女战士”

今年4月15日15时28分，熊蕊正在参加新闻策划会，手机“滴滴”响了一下，一条信息通知：她正式被评选为全国先进工作者，将前往北京接受表彰。

“可以做点什么报道，进京Vlog还是‘追星’？”熊蕊在策

划会上抛出想法。

一旁的雅安市融媒体中心副总编辑程普有些诧异但很快会心一笑，“此刻，先进工作者这个词在她身上具象化了。她的成长并不是一蹴而就，但对新闻的执着始终如一。”

2009年大学毕业，熊蕊回到雅安，进入雅安日报社成为一名记者。适应期很短，当时的部门主任高富华很看好她：“采写回来的东西，总能超过预期。”

2013年“4·20”芦山强烈地震，熊蕊是最早进入灾区的记者之一。“会有冲动，有欲望，就是想要去现场，甚至来不及考虑是否会有余震、飞石，因为新闻就在那里。”

她独自赶赴芦山县双石镇，采访受灾群众、受灾情况，写出报道《双石，坚强！双石，自强！》，用细腻的笔触讲述身患乳腺癌的母亲用手扒开废墟，把孩子递出来的故事……

如果说记者奔走在突发事件第一线是本能，那么关注国家大政方针、战略部署代表着一种新闻素养。

“脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设……记者要紧跟时代的脉搏。”熊蕊说。

她关注悬崖上的村庄——多次往返那条凿在悬崖上的骡马道，采访时任全国人大代表、汉源县永利乡古路村党支部书记骆云莲，记录古路村的变迁，窥见中国农村脱贫奔康的历程。

她关注灾后重建——带领采访团队，到“4·20”芦山强烈地震灾后重建新村，通过沉浸式体验，推出融合创新作品《耍村儿》，描绘一幅真实、富有生活气息的美丽乡村画卷。

熊蕊一直认为，在人生的田野里不断播种，追随一种强烈的冲动，便能打开一方天地。

2023年9月，她在《额尔古纳河右岸》的最后一页写下这么一段话：和大熊猫一起住在森林里的人们，从风声里走出来，长出一个模糊的轮廓，虽然，我还看不清这段文字里每个人的长相。

写下这段话时，她正在“努力看清这些人的长相”——她和程普聚焦大熊猫国家公园雅安片区建设，准备通过口述实录的方式，记录护林员、土专家、科研工作者等30余人的故事，从而真实展现大熊猫国家公园的建设进程。

2024年4月，熊蕊、程普共同著作完成的《同一个家园——建设大熊猫国家公园口述实录》出版。

努力的人总能得到馈赠。据不完全统计，熊蕊曾获省部级新闻奖60多个，其中四川新闻奖一等奖2个、中国地市报新闻奖一等奖2个。凭借在新冠肺炎疫情防控期间的优秀表现，熊蕊被评为四川省抗击新冠肺炎疫情先进个人、四川省优秀共产党员。

“不务正业”的总编室负责人

2022年4月，中宣部、财政部、国家广电总局等在全国遴选60家市级融媒体中心建设试点单位，先行先试探索地市级媒体融合改革之路。2022年底，作为60家试点单位之一，雅安市融媒体中心成立，雅安日报社和雅安广播电视台合二为一。

拥抱媒体融合，已经初步具备新媒体思维的熊蕊，面对视频时代开始新一轮的转型。

第一次拿起手持稳定器录制视频，第一次成为“出镜”记者……从最开始的设备不听使唤，到能自然地对着视频进行拍摄，踩着媒体融合的节拍，她不断探索，不断尝试。

2022年，熊蕊当选为党的二十大代表。进京履职期间，她牢记自己的“双重身份”，既是一名党代表，也是一名记者。她参与雅安日报和川观新闻联合推出的《党代表新闻眼》系列Vlog栏目报道，完成“文字记者”到“全媒体记者”的蜕变。

在日常聊天中，她得知党代表其美多吉的行李箱里带着一条洁白的哈达，希望能献给总书记和党中央，感谢党中央对高原和偏远山区的关心和关爱。为此，熊蕊在《党代表新闻眼》系列Vlog中策划了一期“开箱”，并作为特约主播通过镜头带大家看看党代表们从四川带了什么特别的东西去北京。

《党代表新闻眼》系列Vlog共5期，发布后引起广泛关注，总传播量破亿，点赞过百万。

2024年，熊蕊竞聘当选为雅安市融媒体中心融媒总编室负责人，参与中心采编业务日常工作。

“管理和业务是相辅相成的，如果不紧跟业务的变化，就不能更好地开展管理工作。”如今，熊蕊承担策划、统筹、协调等工作的同时，依然不忘记者的初心——3月份，她参与策划全新对话类新媒体产品《声音盒子》，并出镜担纲主持人开展采访。

党的二十大报告提出，“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”。她开始思考雅安国际传播怎么样融入“中国话语和中国叙事体系”。雅安市融媒体中心经过一段时间的筹备、组织，率先在全省市州一级挂牌雅安国际传播中心。

去年3月以来，她和团队深挖大熊猫和茶文化两大“IP”，发布228条海外传播作品，主创46条原创短视频产品。

特别是在中法建交60周年、大熊猫科学发现155周年之际，她和团队携手朗朗基金会，制作由著名钢琴演奏家朗朗倾情演奏的《熊猫》MV，在海内外平台发布推送。

在新岗位上，熊蕊觉得自己“像是个停不下来的陀螺”，即便这样，对每个媒体产品依然坚持着专业标准。

这让她和合作的同事都常常感到“痛苦”。

提起熊蕊对自己的“折磨”，新媒体编导徐珑源滔滔不绝：《党代表跑一线》的最后一期，到经开区补拍3次，反复对视频包装提意见，经过近10次修改后才有最终让大家喜闻乐见的作品；《英

“熊”联盟》系列短视频的文案写法新颖，倒逼着视频的呈现方式也要创新，“在网上现学现卖，花了很多时间和精力去研究视频制作”……

徐珑源说，熊蕊是个有想法、值得合作的工作伙伴，“如果没能达到预期，那就反复修改打磨，她经常鼓励我们不断去探寻自己的‘极致’。”

坚守初心的追梦者

对于自己的成长和目标，熊蕊也是明确而执着的。

“我热爱新闻工作，这和园丁对园艺的热爱没有什么本质区别。”小时候，熊蕊喜欢文学，喜欢看书、喜欢写作，期待着长大后能找到一个和写作有关的职业。2003年，在电视中看到记者到非典病房中采访，她肃然起敬，成为一名记者的愿望在她脑海里清晰。

父亲希望熊蕊大学可以学金融专业，但她很坚定，一定要学新闻，“我们辩论了很久，最终我说服了他。”

大学至今，熊蕊与新闻打交道已有二十年。“大学时就是学生干部、活跃分子，在学院里的人缘特别好。现在的沟通协调能力估计是那会儿打下的基础。”丈夫王侃和熊蕊是大学同窗，毕业后一同回到雅安扎根。事业的顺风顺水，伴随的是“加班”“忙碌”。

多年前，母亲脑溢血住院，恰逢市委召开全会，她必须要完成一篇社论的写作任务。怎么办？她把电脑搬到病床前，照料之余，见缝插针地码字。父母体谅，让她赶紧回去工作，但对于熊蕊而言，她想在工作与亲情之间找到一个平衡点。

“她当然也有烦恼，但她好像有一种很强的自我修复能力。”

在王侃眼里，熊蕊是个极少抱怨的人，情绪稳定，极少与人发生争吵，“好像没什么事让她觉得天快塌了，困难可能会让她有挫折感，但很快她就会忘了，或者成为她进步的动力。”

作为一个母亲，一个身兼多职的单位骨干，熊蕊常常忙得前脚不着后脚。但她会努力抓住那些属于自己的时间，不加班的周末，和女儿一起亲子阅读，在跑步机上看访谈节目。有段时间，她睡眠不好，凌晨不小心醒来，索性不睡了，万籁俱静时，写点东西或者静静读一会儿书。

微博是她的一处小小自留地，她在那里用文字、镜头记录下生活的琐碎，写下即刻的心情。她感叹“汪曾祺是个可爱的老头”，用只言片语写下白猫“板油”和女儿的故事，晒出自己烹饪的“丑丑的坚果恰巴塔”，她也会诗意地说“人、鸟和汉字，都睡着了”。

“从定下从事新闻工作的那一刻，这个梦想就将伴随我的一生。”熊蕊相信，只有经历一定的痛苦才能享有相配的喜悦，“成长过程中，难受过、煎熬过，但结果往往都不错。我其实一直在享受着。”

连线全国先进工作者熊蕊

守正创新做好新闻工作 挖掘平凡劳动者闪光点

4月28日，在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会结束后，记者第一时间与全国先进工作者、雅安市融媒体中心融媒总编室负责人熊蕊进行了连线。

熊蕊说，她以前采访报道过多位雅安的劳动模范和先进工作者，在他们身上不仅感受到了劳动的光芒，也激励着自己学习劳模、成为劳模。今天，十分荣幸能作为全国先进工作者代表，参加庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会。这份沉甸甸的荣誉，既是对她个人工作的肯定，更是对广大默默奉献的劳动者的褒奖。

熊蕊表示，现场聆听了习近平总书记的重要讲话，鼓舞人心、催人奋进，对“全国先进工作者”的荣誉有了更深理解，也让她更深刻地认识到了新闻工作者的使命与担当。作为新时代的新闻工作者，她将认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，守正创新做好新闻工作，深入基层挖掘平凡劳动者的闪光点，通过报道传播劳动光荣的观念，带动更多人感党恩、听党话、跟党走。同时，将以更高标准要求自己，提高专业素养，在新闻工作中勇于创新，为时代抒怀、为人民抒写、为正义发声。

编者按

在这个信息奔涌的时代，年轻一代如何做好记者？省记协以“当燃有我”为主题，聚焦那些在新闻战场上熠熠生辉的新锐记者——他们以“燃”为志，用年轻的锋芒刺破陈规；以“我”为誓，将个体的微光汇入时代星河。

我们记录这些年轻记者的“超燃”时刻，但愿他们的勇气能点燃更多人心中的火种——因为时代需要这样的声音：当真相需要捍卫时，有我；当历史需要见证时，有我；当民生需要记录时，有我……

让我们以文字为薪，燃起这场属于新一代记者的炽热宣言。

四年“追光”孤独症少年 值得吗？

四川日报全媒时政新闻中心 魏冯



作品海报

2025年4月2日是第18个世界孤独症日，以成都17岁孤独症少年千字轩为主角，我深入采访其本人、家庭、老师，通过长达12小时的采访，还原轩轩从生活不能自理到钢琴考过十级、独立坐地铁公交、一天能自己做20杯“轩轩拿铁”背后的拼搏和艰辛故事，推出3500字深度通讯配发手记《网红“自闭症轩轩”将成年 用琴键与咖啡豆重写命运代码》、微纪录片《轩轩17岁：孤独症不孤独》，以及短视频《17岁孤独症少年的移动咖啡车》，用温暖的视角带着广大读者再次走近孤独症患者及家庭这个特殊人群。

作品发布后被中国妇联官方微博等转载，B站push和双首焦推荐，全网传播数据上百万——当社会为特殊群体提供平等参与的接口，每个生命都能找到属于自己的“命运代码”。

在时光长河里锚定叙事坐标

2021年12月，当我首次直播连麦的热度突破千万、轩轩父子走进公众视野时，我敏锐地捕捉到这是一个正在生长的叙事富矿。为什么会有这样的直觉？因为在轩轩身上，我看到生命突破困境的力量，看到一个家庭在岁月长河中坚守的温暖，更看到了社会对少数群体认知转变的可能。

我不希望将轩轩塑造成“孤独症天才”的神话符号，也不想沉溺于苦难叙事的悲情消费，我希望做到对细节的精准捕捉与情感的真实还原。所以，在文中，我通过对轩轩制作咖啡时“目不转睛盯着机器”“双手递咖啡”的动作描写，以及学琴时“声音低沉且断断续续”的语言细节，尽量让人物形象立体可感。

2022年到2025年期间，我



采访轩轩父子。

持续追踪报道——2022年孤独症日采访轩轩爸爸，我看到一位父亲在面对孩子未来时的担忧与坚定；2024年见证音乐咖啡车诞生，那是轩轩走向社会的重要一步；2025年咖啡车“上新”，轩轩已经能独立制作20杯拿铁，每一杯都在浇灌成长。每次12小时的贴身记录，让我有机会深入这个家庭的日常，感受时光在他们身上留下的印记。

持续追踪，是因为我相信，一个好的故事需要时间的滋养，人物的性格、事件的意义，都会逐渐显现。就像轩轩从生活不能自理到钢琴考过十级、独立坐地铁公交，这些变化是在无数个日夜的努力中慢慢实现的。

于细微处捕捉真实的情感

在公众视野中，轩轩爸爸总是以坚强、乐观的形象出现，采访时，我看到了轩轩父亲于强面对流量诱惑时的克制、线下培训店的积极筹备，这也为特殊群体就业提供了可复制的实践路径。

但我也捕捉到，他眼中闪过的一丝疲惫和无奈，看到了他“脆弱”的一面和真实内心：谈到面

对茫茫私信中那些同样境遇家庭的求助时，他也会有接不住情绪的时候，也会有对流量变现的困惑，更会有对孩子未来的担忧。这些真情实感让人物更加立体、丰满，也让读者更容易产生共鸣。

真实是新闻的生命，也是打动人心的关键。我看到，轩轩的家庭为了孩子的成长付出了巨大的努力，妈妈辞去工作全身心照顾轩轩，爸爸拒绝300万商业合作的坚守，这些细节都是这个家庭对孩子爱的表达。

在坚守中寻找职业价值

有人问我为何执着于这个注定漫长的选题？也许是因为，手机存了四年没删的那些照片——轩轩在钢琴前弹奏时的画面、一家人的合影、轩轩从小到大的老照片，我觉得他们值得长久去关注，藏在时光里的真实与温暖值得被记录。

四年的持续关注，也是轩轩父子的四年逐光路。长时间的采访需要耗费大量的时间和精力，如何在保证报道质量的同时不打扰采访对象的生活，如何在流量时代保持新闻的客观性和专业性，对我也是挑战。但每当我看

到轩轩的进步，看到读者对报道的积极反馈，所有的付出都是值得的。

不久后，2026年轩轩成人礼直播也要来了。我愿继续做一个时光的记录者，用平视的视角，去倾听、去讲述更多“轩轩们”的故事。我始终相信，当社会为少数群体打开一扇门，当我们用理解与包容搭建起沟通的桥梁，曾被定义为“特殊”的生命，终将绽放出属于自己的光芒。

明天太阳升起时，我的笔尖和镜头还会继续对准这条崎岖却温暖的路，因为在这里，我找到了新闻最本真的模样：它不是转瞬即逝的热搜，而是用生命温度融化偏见的永续之火。这团火，当燃有我。

作者简介



魏冯

四川日报全媒时政新闻中心记者，主要跑医疗口。多次荣获四川省新闻奖特等奖、一等奖和健康四川好新闻一等奖等奖项，累计发表新闻稿件数千篇，发表学术论文10余篇。

四处观察的“萌新”主播 两年来收获了什么？

四川广播电视台全媒体新闻中心 陶香妃

接到写稿通知时，我正对着电脑整理采访提纲。作为一个入职不到两年的新人，我的经历实在算不上“拿得出手”。盯着屏幕，我想了很久，我到底能写些什么呢？直到“当燃有我”几个大字越发醒目，我才恍然大悟，成为记者这事儿，本身就“燃”啊！

零帧起手 在“空白”中找支点

一个背包、一个大行李箱、一个相机包，入职后的第四个月，我从成都转战宜宾，成为了一名驻站记者。站在陌生的街头，行李箱轮子碾过道路的声响和内心的慌张一起晃荡。川南四市有哪些区县？每个地方都有什么样的特色？作为一名“萌新”记者，我对川南的认知，最初只有地图上模糊的轮廓和笔记本里潦草的区县名称。

为了摸清各地“底细”，我熬夜“划重点”：宜宾“4+4+4”现代化产业体系里，动力电池的“主战场”在三江新区、光伏产业集中在高新区、储能产业园落地叙州区……内江“4+2”主导产业中，甜味+对应“甜果”“甜品”“甜饮”“甜菜”为主体的地方特色食品产业体系，内江“钒钛+”产业2022年工业总产值599.8亿元，产业核心是川威集团……

还在“恶补”知识点，宜宾市光伏产业高质量发展大会就给了我一个考验。面对满纸“PERC电池”“N型组件”等专业术语，我握着一沓厚厚的大会手册补课。光伏全产业链包括哪些内容？某专家提及的“光储直柔”系统在宜宾有哪些应用场景？一年从0



记者陶香妃与救援人员前往筠连县沐爱镇金坪村滑坡灾害核心区域。

到200亿，宜宾如何做到的？那些被重点标记的关键词，最终化作采访提纲上的追问逻辑。

如今，川南28个区县的路，慢慢从地图上的轮廓变成了脚下的足迹。去世界动力电池大会时，听到企业负责人提到“宜宾基地二期”，会下意识在本子上记一笔；坐上成自宜高铁，能想起沿途经过的区县——威远的工业园区里，我曾采访过转型的老企业；资中的果园里，果农教我分辨血橙的成熟度……

写到这里，我正在前往宜宾兴文的路上，行李箱的轮子依然在响，但声响里多了一份笃定。

突发采访 现场教我第一课

2025年2月8日下午2点多，车载导航显示距离宜宾兴文还有80多公里，我和同事刚对完元宵直播流程，手机突然响起来电提示，电话那头传来指令：“筠连县沐爱镇发生滑坡，你和马凯马马上前往现场。”

灾情就是命令，来不及思考，我和凯哥立马调转头，加速赶往筠连。

当汽车奔驰在高速路上，不断遇到打着双闪或闪着警灯的救援车队开往筠连时，我的心跳骤然加快——一个入职不到两年的新手记者，怎样第一次直面灾害现场？一路上，我反复刷新灾害相关信息，与武警四川总队、宜宾市委宣传部以及发布视频的当地居民沟通了解滑坡灾害相关情况，并同步向有过多次突发事件报道经历的前辈请教。

三个多小时后，当我们的车终于行驶到“金坪村小学”时，突然有老乡拦住我们，“车子开不进去了哦，没路了。”情急之下，我和凯哥果断下车，踩着泥泞的山路，决定通过徒步的方式向现场挺进。

傍晚7点过，我们带上相机、5G背包，在当地村民的带领下进一步一滑赶往临时指挥部。一路上，耳边不时传来有碎石滚落的轰隆声，每前进一步都充满未知，但我们清楚：要以最快的速度赶到

现场，并及时将救援情况传回。

一个多小时后，我们终于到达临时指挥部。来不及喘气，我立马钻进帐篷，救援队伍正在开会讨论救援方案，我努力凑近记下关键信息，凯哥已经把机位架在帐篷角落，镜头扫过墙上的救援部署图，又转向门外——几个村民正接力搬运矿泉水。

“出镜就选指挥部外的土坡，能拍到救援现场。”凯哥边说边调整手机角度，我握紧话筒，努力调整状态，将现场情况和救援细节传递给外界。刚说完“村民志愿队运送物资”，身后就有辆三轮车颠簸着开过去，车斗里的方便面箱子露出“应急”字样。

接下来的几天，我的镜头开始主动寻找这些“微光”：村民寒夜自发送上热腾腾饭菜；周边居民组成摩托车大队和三轮大队运送物资；连续奋战40小时，救援人员席地而睡……这些画面大多是在救援间隙仓促抓拍的，构图或许不够精致，但那种未经修饰的真实感，反而成了最打动人心的语言。

完成报道的那天，我坐在返程车上翻看手机里的照片。镜头里救援人员布满泥痕的手掌、村民打着手电筒照亮山路的背影、志愿者搬运物资被汗水浸透的衣领……无数带着体温的瞬间依然历历在目。这些天徒步丈量过的泥泞山路、凌晨三点核对过的救援数据、在帐篷里就着应急灯写就的文稿，突然有了更重的分量。

“驻站”从不是地理意义上的简单驻扎，而是要把自己真正“种”进这片土地，在灾难突发时成为连接外界的眼睛，在平凡日常中当好记录时代的笔杆。

跨界出镜 与受众“双向奔赴”

“站好站好不要动了，保持直播状态，准备，三、二、一，走！”

岷江与金沙江交汇处的风裹着水汽，吹得人睁不开眼，耳机里导播的指令刚落，我握紧话筒，看着镜头红灯亮起，喉咙突然发紧。身后的江水已经漫过亲水平台，浑浊的浪花拍打着石阶，沉闷的“砰砰”声和我的心跳声夹杂在一起。“东昊你好，正在收看《四川观察》直播的各位网友大家好，这里是宜宾市叙州区的长江公园……”

作为中心大力推进移动端直播后的首批直播记者，我早有心理准备，但真正站在洪峰现场时，才明白“直播只有一次机会”的份量。开拍前一个多小时，我在宜宾长江公园来回走了不知道多少圈，嘴里反复默念流程：先交代水位，再讲防汛措施，记录现场保障……真正站到镜头前时，尽管掌心出汗，但得益于前期准备，关键信息仍有条不紊地输出。

同事凯哥收设备时调侃：“说得挺好，就是刚开始手都在抖。”没错，不光手抖，脚也抖。以往出镜说错了能重来，大屏直播专注讲好内容就行，但小屏直播不一样，导播的实时指令要听，现场情况要准确传递，评论区里网友的问题还得及时回应，脑子得同时转好几个弯。

第一次直播结束后，我反复观看回放复盘，发现自己全程绷着肩膀，刚开机时的语速快得像机关枪，那些努力掩饰的慌张，全在镜头里一目了然。大概15分钟后，当有网友问“洪峰来临时应该注意些什么？”我的语气反而稳了些，原来面对具体问题，紧张感会被解决问题的本能冲淡。

如今再面对镜头，听到直播倒计时仍会心跳加速，但手里的话筒多了份沉甸甸的踏实。“冬游四川好安逸”12小时直播时，我已经能在多个景点来回切换，从容地介绍各地文旅特色；跨年直播时，我能在人潮中精准捕捉到情侣许愿的瞬间；在资中直播

时，资中文工团的爷爷奶奶拉着我的手，用方言讲着刀郎小时候的故事，我一边当“翻译”，一边用手机记录下他们的笑声，那是比任何策划都生动的现场。

采访、拍摄、剪辑、直播……我是零帧起手的驻站记者，也是四处观察的“萌新”主播。两年来，我记录着，也被记录着，收获了人生中的太多太多第一次。说不上什么是“燃”，可能是镜头开启时，明知害怕却依然选择奔赴现场的勇气；当数据模糊时，哪怕拨通第十通电话也要追根究底的执着；当舒适区被打破时，就算心慌也要硬着头皮往前闯的倔强……或许，这些带着紧张、笨拙、不完美却滚烫的瞬间，恰好就是属于青春的“燃”。

作者简介



陶香妃

“99后”，四川广播电视台全媒体新闻中心记者。2023年进入四川广播电视台，从事新闻视频采访、拍摄、编辑、制作、直播等全流程工作。其主创和参与的《记者直击岷江长江洪峰过境宜宾》《寻访新地名 解码现代化 | 这个国庆观观陪你到海枯石烂》《冬游四川好安逸》《刀郎澳门开唱 观观陪你听山歌嘹亮》等多场全媒体直播，全网流量破亿。

成为一名记者后悔吗？这三年里，我找到了答案

四川广播电视台 吴晓婧

“什么？你学新闻的？文科专业没用！”

“现在人人都是自媒体，哪还需要记者？”

“deepseek 可以代替记者啦，你快转行吧！”

是的，没错，我就是一名别人口中总被“唱衰”的记者，在所谓的“夕阳行业”里待了三年。告诉大家一个非常残酷的事实，大学毕业我们班一共30位同学，只有一两个人选择干了记者这行。如果现在有人问我，新闻理想还在吗？选择成为一名记者后悔吗？我会告诉他：理想长存，不止不休！

薪火相传 追光而行

入职一年多，我选择放弃留在成都，成为一名驻站记者。四个人的团队，需要覆盖雅安的2区6县的报道工作。难吗？难！刚开始驻站的我什么都不会，没接触过大屏新闻报道，分不清编辑老师口中单条、快报、简讯等等一系列术语，更别提篇幅较长的主题报道。没想到站长突然告诉我：今年的“新春走基层”主题报道开始了，你负责制作一期。

懵吗？真懵！领导居然能放心，让我一个平平无奇的“菜鸟”负责主题报道？既然如此，那就整！我翻看前辈们之前做过的所有“新春走基层”节目“恶补”，到处搜集有可能的报道线索跟站长讨论，甚至拍摄前一天晚上还在反复修改节目策划，晚上焦虑到睡不着，只能在脑子里反复演练主持人出镜的动线。



记者吴晓婧参与《冬游四川 12小时直播》截图画面。

终于到了拍摄当天，我才发现这期节目原来不是我一个人在战斗。站长怕我第一次拍摄没经验，决定跟我一起去，随时给我保驾护航；站上的资深摄像大哥不用我多说，也能拍出我想要的镜头，甚至还能帮我出谋划策；邀请来的资深主持人姐姐不急不躁，帮我修改我写的有些蹩脚的出镜词。

四川的冬天好冷，我们四个人在村里穿梭了一整天，主持人姐姐出镜的手、站长拿着纸质策划的手、摄像大哥拍摄的手，都被冻僵了。但我心里好燃，有前辈带路，让我追光而行，他们用实际行动告诉我记者走基层的意义：没有任何事情可以阻挡记者沾满泥土的脚步。我们一起见证村民们拿到分红的笑容，一起挖掘基层里的凡人微光，一起记录普通人不平凡的奋斗故事。

“新传新传 薪火相传”，读大学时我们学院喊了四年的运

动会口号，时至今日依然刻在我的心里，在迷茫无措的时候，总能给我一些力量。

总有一束光 为我而亮

小时候，我向往成为一名出镜记者，每天站在不同的现场，有无数盏灯光向我聚拢。长大后，我成了一名全媒体记者，偶尔也会有一盏灯光打在我的身上。

去年九月，我参加了台内组织的演讲比赛，想要圆自己一个舞台梦。参加初赛的时候，我觉得自己没有什么拿得出手的成绩，台里比我资历深、经历多的前辈太多了，不好意思去他们面前班门弄斧。眼看着要比赛了，导演组让提交初稿，我还没写出一个字。怎么办？换个角度写吧，就给大家分享一下我这“菜鸟”记者的驻站生活。没想到这一换方向，我突然有了好多话想说：我爬古

路村的所见所闻、第一次灾难报道的遗憾、驻站期间遇见的美好的人和事，每一幕都浮现在我眼前。

通过初赛，我和另外两个小伙伴组成了团队，一起分享我们在不同地方的驻站故事。决赛那天，站在台里演播厅的舞台上，一束聚光灯洒在身上，面对着底下的观众，“18岁的晓婧，你的一切，都未完待续。”这句话我喊得热泪盈眶。终于，有一束光为我而亮，那一瞬间，很燃！

舞台上的高光转瞬即逝，日常工作中的高光更让我记忆深刻。今年1月，我首次参与省两会报道，还非常幸运地获得了在“委员通道”提问的机会。站在通道前，面前是直播机位、数盏灯光，身后是同行们的长枪短炮，我觉得手里拿着的笔记本有千斤重，盛着小时候的梦。提问时，有一束光也打在了我的身上。今年3月，我首次参与报道全国两会，虽然没有承担非常重要的报道任务，但也确实“见了世面”，在一个早起赶往四川团驻地的清晨，吹着北方干燥舒爽的风，我想，说不定下一次，在这里也会有一束光投向我。

这些“首次”，汇成了我上半年的“高光时刻”，成为记者的这三年里，我珍惜每一个能去到不同地方的机会，期待每一次跟不同的采访对象见面，我相信，每一次积累，每一点进步，都会成就我记者生涯的“高光时刻”。这一束聚光，会一直伴随着我，成为追光。

心里种下的种子 总会生根发芽

最近，单位小伙伴分享在自媒体上的一个视频火了：20年前，5岁的他站在“长江第一弯”，

对着摄像机向家人发回“现场出镜”报道，语气稚嫩；20年后，他成为了我的同事，拿着单位的麦克风，活跃在真正的新闻现场，发回专业的出镜报道，游刃有余。

在他身上，“新闻理想”这个词变得具象化。在台里，还有许多像他一样跟我们并肩作战的小伙伴，正是因为这份年少时种下的理想，让我们在同一个人相遇，做着一份自己热爱的工作，并愿意为之肝脑涂地。

文科无用论、技术迭代、自媒体冲击，所有带着新闻理想的人都在风浪中受到影响，但我和我的同事们更“燃”了！我们还年轻，新技术来了就拥抱它，让它赋予我们作品更多的可能，在一次又一次对新形式的尝试中，积极探索能被更多人接受的报道。

自媒体太多，我们也正在尝试转型，谁说记者不能成为“网红”？从去年开始，我们就在成为全媒体记者的路上给自己“加码”，开始积极探索直播。我第一次正式直播是参与《冬游四川12小时“玩”川攻略大直播》，那几天，我和站上的小伙伴在海拔4500多米、气温零下10摄氏度的地方，边吸氧边开会。因为第一次直播太紧张，光是路线踩点，我们就来回走了8遍。

直播当天，结束自己的部分之后，返程路上我们持续关注着其他点位的同事直播。我看到年轻的大家各自坚守在自己的点位，在巴蜀大地的不同角落，像点点星火，串起12个小时与网友不间断的亲密互动，直到画面里出现大片烟花绽放在夜空，给整场直播画上圆满句号，那一瞬间，我觉得超燃！

从业三年的我，很新，但我相信，同路人很多，我们都固执地、肩并肩地走在这条并不好走的路上。心怀理想，不止不休！



记者吴晓婧与同事在雅安市天全县兴业乡柑子村记录分红现场。



吴晓婧

“95后”，四川广播电视台全媒体新闻中心记者。2022年进入四川广播电视台，从事采、编、播一体全媒体记者工作。其参与主创的《苏东坡的瞬息全宇宙》节目获2023年度四川新闻奖融合报道类一等奖，《冬游四川12小时“玩”川攻略大直播》《熊猫家园》融媒体直播获2024年度四川新闻奖新闻直播类一等奖，《天府粮仓添新粮》（第三季）获2024年度四川新闻奖新闻直播类二等奖，《何处不青山——追忆第一书记何小青》获2024年度四川新闻奖典型报道类一等奖，《全国人大代表郑望春：“百变”村支书“卷”出新画卷》获2024年度四川新闻奖融合报道类三等奖。

在时代浪潮中 书写青春封面

封面传媒视觉中心 梁家旗

作为一名“99后”新闻人，我站在“五四”青年节的节点回望，那些在镜头后熬夜剪辑的深夜、在无数次头脑风暴中崩溃的瞬间、在XR演播室调试虚拟场景的清晨，都化作“记者”二字最滚烫的注脚——原来青春的“燃”，从不是莽撞的热血，而是在时代坐标系中找准定位，用创新与坚守点亮属于自己的星光。

初遇两会 守正与创新中破茧化蝶

今年年初，第一次接到参加全国两会报道任务时，我的手心沁着汗。互联网上搜寻的往届报道规范里，工整的会议流程、严谨的出镜话术，像一道无形的墙，横在我与“年轻化表达”之间。直到看见镜子里那个被笑称“只会举相机”的自己，突然意识到：为什么不能让镜头里的记者更像真实的年轻人？

于是有了那支“尬舞vlog”。在报到的路上，我举着自拍杆，面对镜头表述自己第一次参会的喜悦之情，用一段“尬舞”来为观众留下印象，并用当下年轻人喜欢、具有网感的剪辑方式融合在传统内容报道里，这种带着“笨拙感”的真实，反而让观众记住了这个有点“社恐”却充满热情的年轻记者。

当这条vlog被相关阅评组点赞为“年轻化、接地气”时，我忽然明白：守正与创新从来不是对立的两极，就像故宫的红墙能映出年轻人的汉服，两会的庄严也可以通过青春的语态传递——关键是要带着真诚去打破刻板印



梁家旗和团队在眉山田间采访场景。

象，让严肃的政治议题有了“会呼吸”的细节。

而在驻地搭建的XR绿幕演播室，我真正体会到技术赋能的魔力。当全国人大代表唐成凤站在虚拟的生产车间里，背后的机械臂光影流转，她撸起袖子露出手臂上的烫伤疤痕：“刚进车间时，焊花溅到手背上，疼得整夜睡不着。”虚拟场景并没有消解故事的真实感，反而让观众更聚焦于她眼中的光芒。我忽然发现，技术不是冰冷的工具，而是让平凡故事迸发感染力的催化剂，今天的我们，同样可以用XR、AI让时代强音穿透屏幕，直抵人心。

田间地头 热度与温度中交织成长

翻开记者生涯的相册，那些沾满泥巴的镜头、被雨水打



封面新闻2025全国两会特别栏目《两会V观察》。

湿的笔记本、凌晨三点的采访录音，构成了比获奖证书更珍贵的记忆。

2021年夏天，郑州特大暴雨来袭，我背着设备在齐腰深的积水中跋涉，镜头对准新乡医学院的转移队伍时，忽然看见一个男人背着一位老人的全部家当，蹚过浑浊的水流，后背的“蓝天救援”四个字格外清晰。再次见到这位救援人员没想到是在医院病床上，高强度的救援让他突发不适。躺在病床上，他内心不甘地发出那句“我是来救援的，现在成被救的了”，让我直到现在都记忆深刻。

去年，在眉山拍摄“天府粮仓·一块田”微短剧时，我们在稻田里蹲守了整整十个月。

从春播时的弯腰插秧，到秋收时的稻谷满仓，镜头记录下种粮大户陈燕红的种粮历程。为了让农业知识更有趣，我们把“生态田”“稻鱼共生”等概念编成动画，用综艺化的包装手法制作角标和字幕。当“福寿螺为什么不能用农药”的话题登上热搜，有网友开玩笑说：“追完这部‘种田剧’，我居然想回农村种地了。”那一刻我忽然明白：所谓“接地气”，就是把宏大的时代命题，分拆成一个个老百姓关心的家长里短，让新闻不仅有深度，更有温度和贴近性。

技术奔流 AI 与故事 讲出更大精彩

2023年，当AI生成式工具如潮水般涌来时，我曾有过短暂的焦虑。看着Midjourney生成的精美图片、Runway自动生成的视频，忍不住问自己：“当技术能快速生产内容，记者的价值究竟在哪里？”

在探索AI与新闻融合的过程中，我们逐渐找到了平衡点。

用AI辅助整理采访录音、生成初剪脚本，让记者有更多时间聚焦于选题策划和深度采访；用工具绘制多种场景的插画，却坚持在画面角落保留设计师的签名水印。

技术带来的不是颠覆，而是赋能。当我们用XR技术让主播站在新闻发生的“一线”，用裸眼3D还原土耳其地震后的救援现场，这些创新不是为了炫技，而是为了让看不见的历史变得可触摸，让远方的苦难变得有温度。如今融媒时代，我们更要学会用技术的“笔”，在数字画布上绘制更立体的中国叙事。

青春作答 时代与个人 同频绽放

2021年参加新闻工作以来，我的手机相册里保存着各类新闻奖证书十几个。作为“99后”，我们成长于互联网蓬勃发展的时代，见证了从横屏到竖屏、从全媒到融媒的变革，也肩负着让主流声音更具网感的使命。

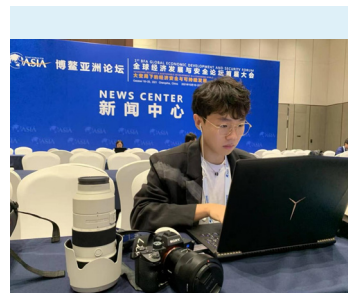
当我在XR演播室调试虚拟场景时，当我在AI生成的脚本上逐字修改时，当我在深夜为了一个镜头反复打磨时，从未忘记入行时的初心：新闻不仅是记录，更是连接——连接庙堂之高与江湖之远，连接技术理性与人文温度，连接时代浪潮与个体命运。

青春的“燃”，从来不是一时的热血沸腾，而是日复一日的深耕细作：是在选题会上为一个细节争论不休的较真，是在剪辑软件前为一帧画面调整百次的执着，是在炎炎夏日记录一线农民日常的坚守。正如我们在《时代追梦人|XR视频》里呈现的那些一线代表，他们的“燃”，是与一杯白酒较真的27年，是18年坚守车间的焊接火花，更是6年时间让阿布洛哈村人均收入

增长近两倍的乡村振兴。

我知道，在融媒创新的道路上，永远有新的挑战等着我们去突破，但只要手中的镜头始终对准人间冷暖，心中的热忱始终呼应时代脉搏，这一代青年新闻人的青春，就会在记录与创造中，绽放出属于自己的光芒。

毕竟，新闻的魅力，从来都在于——每一个“我”的微小，终将汇聚成时代的炬火。



梁家旗

“99后”，封面传媒视觉中心编导。2021年进入封面新闻，从事新闻视频采访、拍摄、编辑、制作、主持等全流程工作，精通Final Cut Pro、Adobe Premiere Pro、AE、AU等多个音视频剪辑软件。曾作为前方报道团队去到“7·20郑州特大暴雨”现场，《新乡医学院万人转移的众生相》等视频全网阅读量超千万；其主创和参与制作的新闻作品荣获中国新闻奖、四川新闻奖、四川省报纸副刊作品奖等各类奖项十余件次。

文字记者转型“空中主播”：“阅读量”突破百万+

成都日报社区报道中心 李柯雨



在直播中体验 4000 米高空体验跳伞。

今年是我参加工作的第七个年头。回望过往的工作经历，深刻感受到了传统媒体向全媒体转型步伐的加快，而在媒体纷纷转型发展的浪潮中，我也切身体会到，朝着集采写、拍摄、剪辑、出镜等多项技能于一体的全媒体记者转型是我们必然的前行之路。

虽然有时会陷入本领恐慌，但在每一次的“第一次”尝试中，总能收获到令人惊喜的经验和成绩，我想，这就是记者这个职业的意义和价值所在，在与时代同行的脚步中也在不断收获个人的成长与进步。

4000 米高空中的 一次直播

虽然我入职时是一名文字记者，但随着传播方式的多样化，出镜拍摄短视频、做现场直播等也逐渐成为我们工作中必不可少的技能和要求。直到现在，我还记得第一次接到出镜直播任务时无比紧张的心情。

然而回想起来，最让我印象深刻的是 2024 年 8 月的一场以低空经济为主题的直播，因为在这场直播中，除了常规的介绍、采访外，还有一个乘坐直升机、在 4000 米高空体验跳伞的动作，这让从来没有体验过跳伞的我十分紧张。一是

如何克服跳前的心理恐惧，二是在这个过程中如何在镜头前保持冷静，继续正常的直播。

于是，在这场直播前，我大量搜集高空跳伞的视频来看，克服内心恐惧的同时，也学习一些专业主播在直播同类型主题时的表述，看如何让直播更具吸引力，在带给观众真情实感的同时，还能采访到一些更加专业的知识。

设计直播脚本、提前准备采访问题、梳理整个直播的各项环节……有了充足的准备后，我在面对直播时也从容了许多。镜头前，在跳伞教练的指导下，我进行跳伞之前的各项准备工作，直播间内，许多对高空跳伞感兴趣

的观众提出问题，我们都一一解答，和以往的直播相比，有了更好的互动性。

当真正站在已经飞到4000米高空的直升机上，拉开机门的一刻，巨大的风迎面袭来，向下看了一眼，刺眼的阳光下，只能看见厚厚的云层，此时大脑已经一片空白。随着绑在一起的教练的移动，我的身体已经在机舱外完全悬空，我深吸一口气后紧紧地闭上了嘴巴，此时内心还记住千万不能张嘴，会被吹到“变形”。接着，教练倒数完“3、2、1”，就真正向下坠落了，持续的失重感让我突然感受到了真正的自由。穿越云层后，成都平原美丽的大地景观出现在眼前，《赤壁赋》中“寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟”一下子有了具象化的表达。而这些感受，我都通过镜头以最直接的方式分享给了观众。我想，这样新鲜且冒着热气的传播方式，或许正是当下所需要的。

最终，该场直播观看人数突破了百万人次，直播后，咨询跳伞体验的观众和读者也非常多。

和网络博主的一次联动

2024年成都还有一件大事，就是世园会的召开。在正式开幕前夕，已经有铺天盖地关于各场馆的宣传，探馆视频也已经做了很多，如何选取新的角度、挖掘新的亮点，我们也一直在思考。

一次偶然的的机会，得知方言博主江逸成为成都世园会的推广大使之一，由于之前和他在工作上就有过合作，我们想到可以和他做一次联动探馆。

在世园会主场馆内，本身就包含世界各地的园林，请到江逸当视频嘉宾，我做出镜记者，和江逸进行方言互动，画风会更加生动有趣。除此之外，世园会主场馆内颇具特色的场馆搭建以及美丽的园林风景也深受众多摄影爱好者的喜爱，如

何在里面拍出美美的照片，相信也是很多市民关注的视角。于是，我们以此为契机，策划了两个视频产品。和江逸沟通后，得到了他的大力支持，为了协调各方的时间，我们专门花了周末的时间前去拍摄，在此也再次对他表示感谢。

正式拍摄当天，为了让视觉效果看上去和世园会主场馆的古风效果更加适配，我专门去做了一个古风妆造，一个视频以古风的造型出镜，另一个视频就以日常装扮出镜，两个视频虽然都在同一地点内拍摄，但各具特色。最终产品呈现后，得到了广泛关注。

“柯”探系列的全新尝试

入行到现在，翻看过去的采访本，密密麻麻的本子上，是对这座城市从生产车间到田间地头的真实记录。还记得位于东安湖的大运场馆正在修建时，每一次去都能感受到不同，直到最后开幕式当天，我真正坐进主场馆时，仿佛时光穿越，自己和这座场馆迎来了共同的成长。

而在作为记者的成长过程中，除了文字的书写，我们也迎来了更多样化的表达。从去年开始，在新闻采访中，我们有了更加密集的短视频新闻要求，不仅要求记者在现场要会拍，还要会剪、会出镜，在以往深度文字的表达下，再配有记者出镜的视频报道。从拍摄小白到熟悉短视频需要的必备要素，在一次次现场采访以及一次次熬夜剪辑中我也收获了新的技能。

去年6月，我们做了一组以“探访成都产业测试全流程”为主题的策划，我作为出镜记者，和同事配合，以“探访者”的角色深入现场，一线直击车路协同、无人机、智能网联汽车、生物医药、食品等行业“测试”过程，从测试示范这个切面，展示成都为护航经济高质量发展不断完善配套服务

的不懈努力，以及盘活市场的“金点子”，推动经济的“好做法”。本组六期视频被打上了统一的栏目名《“柯”探》，在这之后，“柯”探系列也到了更多的一线，从成都的小众博物馆，到凉山的火把节；从成都农博会，到全国糖酒会；从科创园区到酒业园区……在一次次现场拍摄中，我了解了萤火虫的生长过程，感受到了火把节的传统，看到了谷物的生长，闻到了酿酒的麦芽香。

我相信，目标从来都不遥远，一步步，一天天，只管全力以赴，剩下的交给时间。这样努力奋斗的青春，当然很燃啊！



李柯雨

“95后”，成都日报社区域报道中心记者。2018年进入成都日报社，从事新闻采访、视频新闻、直播等全媒体采编工作。主创作品《“花局”吃出一条三千万级产业链！》，全网传播数据1300多万次。出镜主持“十四省名城联动 千万里国色芳华”——大型融媒体联动直播活动，全网浏览量1000万以上。参与共创新闻作品多次获四川新闻奖。

“干新闻工作，先在一线吃两年苦再说！”

成都市广播电视台 贺厚清

记得在小学毕业的留言册上，我写下“未来职业：主持人、记者”，那时的我，便有了“未来成为一名真正的新闻人，用手中的笔和镜头，记录时代的脉搏”的梦想。

长大后，我真的踏上了这条充满挑战与惊喜的“圆梦”之路，渴望用自己的笔触和镜头，记录这个时代的风云变幻。

逐梦：在现场接触时代的温度

2022年冬天，我拖着行李箱，踏入了成都市广播电视台的大门，成为台里首批“00后”员工，成为一名民生新闻记者。那一刻，我深知，一个全新的挑战与机遇并存的时代已经开启，而我，将在这里开启自己的逐梦之旅。

“成都十陵客运站今日正式停止运营”，这是我进入成都电视台以后的第一条电视新闻选题。接到任务的那一刻，我既兴奋又紧张。为了做好这篇报道，我和搭档查阅了大量的资料，走访了相关的部门和人员，深入了解客运站的历史和现状。当自己在当晚的《成都全接触》主档新闻中看到自己播出的报道时，尽管选题不大，但那一刻，我内心涌起一股强烈的荣誉感。我深切地感受到，记者这份职业，不仅仅是记录新闻，更是记录时代的变迁，承载着沉甸甸的责任。

2023年11月28日，川青铁路青白江至镇江关站正式开通，高铁如一条钢铁巨龙，飞驰在川西高原，悄然改变着人们的生活。这一年，恰逢阿坝藏族羌族自治



脚下有泥，心中有光。贺厚清拍摄采访新闻专题片《全国首个大熊猫学院开课！一堂“特殊的实训”》。



贺厚清拍摄采访新闻专题片《川青铁路“托起”的山村》。

州成立 70 周年，川西北高原正式迈入了“动车时代”。

作为一名“00 后”的新闻记者，在提前获取到新闻线索后，我便开始不断思考：如何从铺天盖地的报道中，寻找独一份的报道角度，跳出常规的报道路线？我独自一人驾车前往地图上找到的川青铁路茂县站背后山脊处一座名为“上关村”的山村，我想亲眼看看，铁路的到来给这个偏远的小山村带来了怎样的变化。

在“上关村”，我结识了 39 岁的驻村第一书记李浩。他热情地向我介绍着村里的情况，讲述着铁路修建前后村里的巨大变化。上关村距离茂县站直线距离仅 900 米，是距离茂县站最近的山村，这里的村民们亲眼目睹了铁路“从无到有”的过程，他们的生活也因铁路的修建发生了翻天覆地的变化。我穿梭在村子里，用镜头记录下村民们脸上洋溢的笑容，用笔触描绘出他们生活的点滴变化。最终，在高铁开通的当天，我及时将报道《川青铁路“托起”的山村》传回，专题片以小见大，层层递进，展现了川青铁路开通对当地发展的深远影响。作品最终获四川新闻奖专题类二等奖，这对于第一年入职的我来说，是莫大的鼓励，也让我更加坚定地相信，用心去挖掘、用情去记录，平凡之中也能绽放出耀眼的光芒。

在拍摄《全国首个大熊猫学院开课！一堂“特殊的实训”》中，为了获取更全面、更独家的新闻素材，我跟随护林员和首届大熊猫学院的两名学生，步行 6.96 公里，深入大熊猫国家公园核心保护区跟拍他们的实训过程。那天刚下过雨，在原始森林中，我走坏了一双鞋，摔坏了一枚镜头，还要克服严重的高原反应，但这些困难都无法阻挡我前进的脚步，因为我深知，只有深入现场，

才能捕捉到最真实、最生动的新闻瞬间。

淬炼：从“新闻新兵”到全媒体融合先锋

新闻行业的艰辛，是每一位从业者必经的淬炼。初入成都市广播电视台时，导师在师带徒制度下向我传授的第一课便是：“干新闻工作，先在一线吃两年苦再说！”

回来时路，这份“苦行僧”式的历练早已内化为职业生涯的底色——作为奔跑在新闻现场的记录者，我始终保持着“全年无休”的战斗状态，在媒体融合的浪潮中完成着从传统记者到全媒体战士的蜕变。

面对信息爆炸时代的传播变革，我始终探索创新表达，策划了《雷锋师傅》《怀梦想 考场内外共答卷》等系列人物访谈与纪录片，以创新视角解读时代精神，打造《丝路上的新“蓉”青年》等作品，通过年轻化的叙事架构和沉浸式影像表达，让主旋律报道焕发新生机；精心打磨的《一分钟说世园会》系列短视频，实现全市户外大屏联动播出，完成央视上宣三十余条等等，这些实践成果印证着：唯有在新闻战场上持续“自讨苦吃”，方能收获专业成长的甘甜。入职两年即获得四川新闻奖、成都新闻奖等十余项荣誉，正是对这份坚守的最好注解。

传承：守住记者初心 继续前行

前些天，在整理旧物时，我翻出了 2022 年刚入职的工作证，照片里那个大男孩已蜕变成皮肤黝黑、路上狂奔的成熟记者，恍惚间竟有些许陌生。但当我看到采访本上留存的十陵客运站关停当日的采访笔记、手机里跳动的联系人列表定格着李浩书记讲述乡村振兴时发亮的眼睛、大熊猫

国家公园泥泞小道上摔坏的镜头……这些至今仍在抽屉深处泛着光芒的碎片记忆，书写着我无悔的青春。

而这些碎片拼凑出的，何止是两年的职业生涯？分明是儿时蜷在沙发里守着看电视新闻的自己，在十年后穿越时空伸出的手为我的记者生涯按下播出键。十余年前种下的那粒种子，早已长成参天大树，而树冠上每一片叶子，都在续写着永不褪色的新闻理想。



贺厚清

“00”后，成都市广播电视台全媒体记者。2022 年 12 月进入成都市广播电视台文体旅传媒中心新闻部，深耕《成都全接触》栏目从事新闻采访、拍摄、编辑等全流程工作。完成成都两会、大运会、世园会等百余场重大报道，打造系列纪录片及《一分钟说世园会》等爆款短视频，30 余条作品登陆央视各频道及中国香港 TVB 播出。主创新闻作品获四川新闻奖、成都新闻奖等各类奖项十余件次。

从码字到出镜 i人记者如何乘风破浪

绵阳市新闻传媒中心 彭紫薇



记者彭紫薇参与“五一”小长假绵阳江油乾元山旅游热的出镜报道截图。

我是一个被时代浪潮拍得七荤八素的99后——前脚刚来到绵阳日报社，后脚就被媒体融合这股浪潮督促着连夜报班学视频。领导说：“小彭啊，现在读者刷视频比翻报纸快，咱得整点新活！”于是我这个i人被迫面对镜头，成为单位《新闻观察》栏目的常驻。

新技能：从“码字民工”到“梗王编导”

入职第一天，我摸着工位前一沓绵阳日报感慨道：“这纸墨香才叫新闻人的浪漫！”结果半年以后单位融合，我被拽进会议室，领导宣布：“下周开搞短视频新闻观察，小彭打头阵！”

作为一个刷抖音只会哈哈



记者彭紫薇拍摄《重生之我在雪宝挤牛奶》短视频后拍照留念。

的i人，突然要策划“从一家本土奶牛企业看绵阳智改数转”主题视频，表面是接受的，内心是流泪的。

从写脚本开始，我们小组疯狂扒拉热门梗：给奶牛戴墨镜拍“霸道总裁眸”？给挤奶工加“恐龙抗狼”BGM？集思广益一个下午，同事之间互相摇头：“怎么第一眼想抓住用户这么难？”

拍摄现场更是史诗级灾难：刚换上企业工装就被热得出一身汗，还差点被牛尾巴甩了一脸草料；想学霸道总裁下车环视却被太阳照得流眼泪，还被录进画面……

但当我们把成片《重生之我在雪宝挤牛奶》扔进短视频平台后，神奇的事情发生了：不少人愿意为“重生梗”停留；还有本地市民直言：原来现在传统企业都开始自动化生产。直至现在，每次再策划新一期《新闻观察》时，同事都互相挑眉：“最近还有什么热梗呢？”

从绵阳科技创新的“一百零八式”到民生工程的点滴，自此以后，越来越多的作品在大家的努力下被“抬”上了平台，也有越来越多记者从幕后走向台前。作品不断更新的同时，我们每个人也在思考着：如何把握新闻短视频与娱乐之间的度？如何把深度思考的内容融入进去？……随着一次次深入反思，《新闻观察》栏目愈发完善，逐渐成为单位的一块融合招牌。

传帮带：“土方法”打造好笔力

如果说短视频让我在社恐和社牛之间反复横跳，那我的师傅雪姐就是定海神针般的存在。这位深耕深度报道多年的“铁娘子”，第一次看我写的深度稿件就来了一波沉默暴击：“你，哎，

算了，我来改吧。”

跟着她跑新闻像在修炼武侠秘籍。第一次采访全市残疾人招聘会时，我不敢去找采访对象，缩在墙角一直疯狂搓手：

“雪姐，要不您先去问？”她直接把我拎到陌生人面前：“怕啥？就聊天一样问！”就这样，看着雪姐和对方唠嗑一样，把该采访的问题采访了，还从对方的回答中挖掘到招聘会的新变化、新亮点，渐渐地，我好像隐约摸到了一些窍门。

回程车上，她指着我的笔记本说：“记住，一个采访对象的故事背后，有很多生命向上的力量，那正是最打动人心的地方。”刚开始我不明白，以为她所说的打动只是简单的共情，但接触多了才发现，很多人的故事中，往往有一种自立自强的精神。

让我印象深刻的是，2024年采访了一位在九洲集团担任工程师的肢体残疾人，因为病情，他的童年基本上是在父母背上长大的，但他用知识证明自己一点也不比别人差：考上不错的大学，顺利入职九洲集团。本以为故事止步于此，但就在报道结束一个月后，他突然私信我说，明天要接受中国残联的慰问了。那一刻，我很开心，他的故事终于能够被更多人知道。

作为文字记者，偶尔采访中有人问我：“你们传统媒体人是不是要完蛋了？”这时，我都会反手甩出《涪江观察》与《今日绵阳》视频号与微信号，“看，我们也在顺应时代变化，既有技术又保持新闻人初心。”评论区还经常混进了我师傅的微信——她顶着玲娜贝儿的头像，默默给每条视频点赞。

所以我想，在这个魔幻的媒体时代，当然要有更多“两面派”记者燃起来：既能用热梗整活，又能提笔书写更多故事。

作者简介



彭紫薇

“99后”，绵阳市新闻传媒中心全媒综合新闻部记者。2023年进入绵阳日报社，从事新闻采访、新闻视频编辑等工作。参与绵阳市两会、中国（绵阳）科技城国际科技博览会、中国（绵阳）科技城科技创新大会等重点报道，曾出版书籍《成渝地区双城经济圈人才协同培育动因、机制与路径》。

跋涉千万里，追踪大国工匠的足迹

德阳市新闻传媒中心 段润民



白鹤滩水电站航拍图。

人们常说，记者是镜头前的“追光者”，是手持话筒、侃侃而谈的焦点。于我而言，记者身份是扛着沉重设备穿越街巷的执着身影，是专注操控无人机捕捉城市脉络的眼神，更是在监视器前雕琢画面的指尖跃动。

我想分享的，不只是个人在新闻路上的成长历程，更是无数媒体从业者以专业为笔、以热忱为墨，在记录时代进程里不断突破自我的坚守与创新。

从田间出发：新闻新人的沃野生发

“悠悠万事，吃饭为大”。2022年，为紧扣“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的时代命题，我们开启了对四川省农科

院水稻育种成果的跟踪拍摄。随后的一年里，我们循着水稻生长的轨迹，辗转德阳、泸州、海南等地试验基地。我扛着设备穿梭田间，切身感受到育种专家常说的“头顶太阳晒，脚下水汽蒸”。镜头如无声的见证者，记录着烈日下育种人的坚守与实验室里的严谨研讨，珍藏每一寸育种时光。

最难忘怀的是育种专家郑家奎教授在田埂中的独白：“我这辈子，从大学毕业到现在，从来没有离开过水稻，心里除了水稻再无其他。”这句质朴话语，凝结着近四十年如一日的坚守。无数个日夜，他俯身田间，将水稻融入生命血脉，让每一株稻穗都承载着丰收的希望。

作为一名初出茅庐的99后记者，此刻终于懂得，我们记录的

不仅是水稻育种的科研历程，更是一群将生命融入土地的人，他们把青春与智慧播撒在泥土里，用日复一日的耕耘，让十四亿中国人端稳了“中国饭碗”。

2022年底，我们拍摄制作的专题《在希望的田野上》上线播出，这部聚焦种业攻关的专题，诠释了“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”的深刻内涵。于我而言，这段沾满泥土的经历，正是新闻理想的育苗圃——在见证育种人俯身稻田的经历后，终于让镜头学会了聆听“泥土”的声音。

光影铸匠魂：在大国重器的年轮里定格匠心

在“重装之都”的钢铁洪流中，为揭开“零残余”“零配重”

的技术奥秘，我带着镜头追寻大国工匠崔兴国的足迹，跋涉 5000 多公里，跨越川滇鄂三省。从东方电机技能大师工作室，到三峡、白鹤滩两大世界级水电站，深入生产一线，只为聆听他三十余年从学徒到大国工匠的蜕变故事。

深夜机场的暖黄灯光下，崔老师的背影被拉得修长，几个小时后，他又将搭乘早班机，奔赴下一场征程。望着他转身离去的瞬间，我思绪不由自主地倒带，回到这马不停蹄的 17 小时前。

晨曦微露时，崔老师背着双肩包，身着笔挺工装出现在昆明机场。来回七百公里的颠簸中，他在握着手机处理邮件的间隙，还不忘与我们分享工作趣事。这份专注延续到正午的白鹤滩水电站，我们穿行于巨大的机组间，闷热的环境、轰鸣的声音，让人难以静心，而崔老师却全神贯注配合拍摄，反复核验每个细节。在他身上，我看到了大国工匠最动人的模样——以专注为舟，以奉献为桨，在时代的浪潮中，永不停歇地破浪前行。

回到剪辑室，监视器映着崔老师的面庞，他的声音依旧在耳畔回响：“三峡机组就像我们的孩子一样，它燃烧着我们整个青春”“把关键核心技术牢牢地掌握在自己手上”……他朴实而有力的话语，字字叩击我心。

作品《对话·大国工匠 崔兴国：从“零”开始 向“新”出发》播出后，引发广泛共鸣。这段创作经历如熔炉淬炼，让我在影视创作中步履更坚定、视野更开阔，也点燃了我挖掘平凡人物闪光点的热情，激励我继续书写时代的动人故事。

破界追光：以创新思维解码新章

在媒体行业数字化变革的浪

潮中，AI 动画技术正重塑内容创作的格局，其高效制作流程与出色的视觉表现，带来了颠覆性机遇。我与团队紧跟行业前沿，自发开展系统学习，从基础操作到创意实践，全方位探索 AI 动画的创新应用路径。

在对中国·新西兰猕猴桃联合实验室的报道中，我们采编团队历时 6 个月，足迹遍布成都、德阳等地，深入实验室、育种基地，与科研人员、种植户乃至新西兰专家多方交流，只为充分展现这一国际化平台在“一带一路”倡议下十年共建的丰硕成果。

由于复杂的科研历程，实验室里晦涩的术语，育种漫长的周期变化，以及跨国合作中繁复的沟通脉络等方面制约，传统电视拍摄难以以一种全面且深入的方式将这些复杂的故事脉络梳理清晰并呈现给观众。

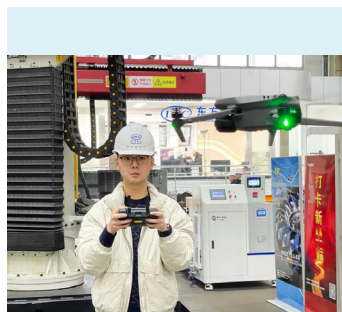
为此，我们深度运用 AI 技术，借助其智能算法和先进的动画制作功能，清晰地梳理联合实验室自 2014 年成立以来的发展轨迹；生动展现了猕猴桃种质资源的独特魅力；利用逼真的模拟动画，将复杂的科研流程转化为通俗易懂的视觉盛宴。AI 技术的深度参与，不仅有效弥补了传统拍摄的局限，更为科研故事的传播注入全新活力，顺应了媒体融合发展趋势。

作品《“猕”漫丝路》播出后，引发热烈反响，广受农业科技工作者与观众赞誉。凭借卓越创意与精湛制作，该作品斩获 2024 年度四川新闻奖新闻专题（电视）一等奖。此次实践让我深刻认识到，新时代媒体人既要记录时代，更需勇于创新。AI 动画赋能新闻报道，助力我们讲好“四川故事”“中国故事”，展现中国国际合作的担当与成就。

从广袤田野到大国重器，从初出茅庐到技术创新，我始终脚

步不停，探寻着记者的“追光现场”。扛起摄像机记录种业振兴的每一寸成长，操控无人机捕捉大国工匠的匠心雕琢，运用 AI 动画破解科技密码，为新闻报道注入全新活力。时代场景不断更迭，我对优质新闻的坚守始终如一，“扎根基层践初心，笔耕不辍谱华章。”讲好中国故事，传播好中国声音，这不仅是职责所在，更是我永不言弃的信仰追求。

作者简介



段润民

“99”后，德阳市新闻传媒中心全媒体时政新闻中心记者。入职近三年来，始终勇立媒体深度融合潮头，坚守内容生产与发布一线。凭借高度的责任心与扎实过硬的业务能力屡获佳绩，其主力制作的新闻消息《中欧合作新成果 全球最大“零碳重器”在川投运》，以及电视新闻专题《在希望的田野上》《“猕”漫丝路》，连续三年荣获四川新闻奖。

播新闻之种，结文化之穗

南充市融媒体中心 杨晓江



“廉润果州”采访组走进韩士英故里。

“燃”是动词，是形容词，是状态，更是信仰。作为一名长期奋战在新闻一线的记者，这个字于我而言，不是口号，而是每一次抵达、每一次追问、每一次坚守的具象化表达。它是我在现场的见证，是我在笔端的锋芒，是我在时代洪流中的坐标。

在南充市融媒体中心，有这样一群人，他们以“新闻为眼，文化为脉”，用严谨、务实、求真的职业精神，聚焦南充厚重的历史文化，将新闻成果创造性转化为一本本精品书籍，实现了经

济效益和社会效益的双赢。这，何尝不是一种“燃”？而我，很荣幸成为其中的一员。

扎实采访 创作文化传播精品

两年前，我有幸加入了“廉润果州”大型廉洁文化探源全媒体宣传活动中，并成为采访组组长。至今回想起来，那些下乡采访的画面、熬夜改稿的场景依然历历在目。

为什么要做“廉润果州”

大型廉洁文化探源全媒体宣传活动？我认为这场主题报道的初衷，是主流媒体对于主流价值传播的责任担当。从古至今，南充都是一个人杰地灵、文化厚重之地，这片土地上孕育出丰富的廉洁基因，更不乏大公无私、为政清廉的典范。我们的报道就是要采撷历史人物身上的廉洁故事，让他们的优秀品质照亮更多人。

然而，南充历史上的名人众多，如何精准找到最具代表性的廉政典范？为此，我和团队查阅

了大量历史资料，并向南充各县（市、区）征集采访对象线索。经过反复筛选，最终列举出了一份涵盖40余人的采访名单。

采访，是新闻的起点，也是记者的基本功。没有扎实的采访，再华丽的文笔也是空中楼阁。在采访之前，原南充日报社副总编辑颜庆对我们提出要求：每一位参与的记者都要提前列出详细的采访提纲和计划，要去哪些点位、采访哪些对象、采访哪些内容，都要做到心中有数、有的放矢。

在为期一年的时间里，秉持着敏锐、严谨、务实的采访态度，我和采访组成员顶严寒、冒酷暑、披星辰，深入南充9个县（市、区），奔走在乡村田野、穿梭于城市街巷，探寻历史遗迹、采访专家学者，通过多种方式搜集到了众多鲜活的新闻素材。

由我采写的《纪信：忠义耀千秋》，成为这场主题报道刊发的第一篇稿件。稿件在南充市融媒体中心新媒体平台发布后，收获了良好的社会反响。随后，《南充日报》相继推出了我和同事采写的《张飞：虎臣良牧 泽被阆苑》《落下闳：创制历法 恒定春节》《邵晔：一代贤吏 写进宋史》《杨吉甫：七封家书写忠诚》《张思德：为人民服务的光辉典范》等40期深度报道，并制作了18期短视频，形成了一系列文化传播精品。

集结成书 推动成果创造性转化

新闻报道的刊发只是第一步，而将成果集结成书，则是对内容的创造性转化。依托“廉润果州”大型廉洁文化探源全媒体宣传活动成果，南充市纪委监委与南充市融媒体中心携手合作，精心编纂“廉润果州”大型廉洁

文化探源成果集萃《一江清流润古今》。

尽管大部分稿件都在报纸上发表过，但是在编辑图书的过程中，我和蔺姝羽、段盈莹两位文字编辑依然坚持一丝不苟的态度，对每一篇稿件字斟句酌，精心打磨。我们每一位编辑都以打造“作品、精品、艺术品”为目标，俯下身、沉下心、动真情，既尊重历史文献资料，又注重实地考察取证，力图让每一个人物形象都立体丰满，每一个廉洁故事都真实感人。

2024年7月，《一江清流润古今》由四川人民出版社出版，全书共24万字。尤其值得一提的是，书中除了一些大众熟悉的人物故事，还在新史料、新人物的挖掘上有所突破，这正是深入采访与调查研究结出的硕果。

不久前，一场别开生面的图书捐赠活动在南充市图书馆举行，《一江清流润古今》等6种由南充市融媒体中心编著的图书被列为馆藏书籍。这不仅是对“南充市融媒体中心编著”这一地方文化品牌的集中展示，更是对新闻工作者辛勤付出的肯定。

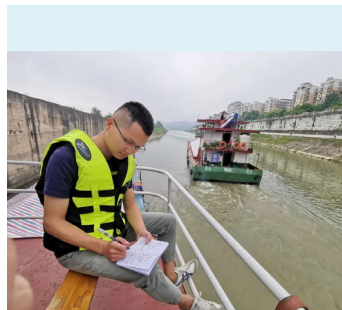
这些年来，除了《一江清流润古今》，我还参与了《历代名人咏南充》《行读南充》《决战贫困——南充脱贫攻坚纪实》《我们的村庄——南充地名故事》《红色记忆》等书籍的采写与编撰工作，这些图书凭借丰富的内容、深厚的底蕴、精美的设计，成为记录南充历史文脉、展现城市发展风貌的文化精品。

在参与新闻成果转化的过程中，我不仅学到了图书编辑的技巧，也对新闻工作有了更加深入的认识。从采写到编撰，这是我的成长之路，不仅是一笔宝贵的财富，更是职业生涯中值得骄傲的成就。

再次捧起这些书，内心依然

澎湃，我看见的不仅是新闻成果的转化，更是南充市融媒体中心众多新闻工作者将职业信仰熔铸为文明薪火的壮美征程。这团“当燃有我”的火焰，正照亮着历史与未来的交汇处，让新闻的即时性与文化的永恒性在嘉陵江畔绽放出璀璨的光芒。

作者简介



杨晓江

“90”后，南充市融媒体中心融媒采访一部记者。2014年12月进入南充日报社（现南充市融媒体中心）从事记者工作。10多年来，始终奋战在新闻采编一线，先后参与“廉润果州”大型廉洁文化探源全媒体宣传活动，“红军曾经从南充走过”“南充文化人面对面”等重点专栏稿件的采写。其主创和参与采写的新闻作品荣获中国报纸副刊作品年度佳作奖、四川省新闻奖、四川省报纸副刊作品奖、四川人大新闻奖、中国城市党报新闻奖等奖项50余次。

当大家追问“她真是你外婆？” 我摸到了新闻的温度

泸州市古蔺县融媒体中心 陈霜月

我是一名县级融媒体中心的出镜记者，和大多数记者一样，下乡采访是我工作的常态。有前辈问我：“你们这代记者还相信‘脚底板下出新闻’吗？”我指了指大屏幕——画面定格在“外婆”捞酸菜时溅起的水花，水珠里倒映着青山、老屋，和无数古蔺人晨起暮归的身影。或许这就是答案：当流量裹挟着焦虑冲刷传媒业时，总有人要潜入生活的褶皱，打捞那些即将消散的盐粒。

2024年，古蔺县融媒体中心推出《我的家乡是古蔺》系列精品视频，这是一部为古蔺寻找记忆的系列短片，我扮演第三期《回家，才能缓解融入骨髓里的酸》的女主，这一期的主题是“捞酸菜”，拍摄地为古蔺的一个老房子，在车水马龙、节奏如鼓点般急促的都市里，“我”每天在高耸的写字楼间穿梭，在堆积如山的文件中埋头，在冗长的会议与奔波的路途中周旋。然而，某个疲惫的一天，当“我”在街头巷尾寻觅着能慰藉肠胃的食物时，一家小馆里飘出的酸菜香气，瞬间如同一把钥匙，打开了“我”记忆深处那扇尘封已久的门。

我第一次见到我的“家家”（外婆）是在拍摄村口的老槐树下，第一次在拍摄现场见到陈婆婆时，她正站在老屋门槛边搓揉酸菜坛沿的盐渍，阳光穿过木格窗棂在她银发间织成细密的网。我举着话筒的手突然颤抖——这个佝偻着背用指甲刮去坛口白霜的动作，和我童年蹲在外婆脚



《回家，才能缓解融入骨髓里的酸》中的陈婆婆。



2025年4月5日清明节，作者又遇到了剧中的“家家”。

边看腌酸菜的场景严丝合缝地重叠……

在古蔺，酸菜不仅是越冬的生存智慧，更是刻进基因的味觉密码，正如老辈人说的“三天不吃酸，脚杆打蹶蹶”。当我们架起斯坦尼康的瞬间，她的手指突然绞住衣角，粗砺的布料在指节间拧出细小的漩涡——这个动作像颗生锈的图钉，让我喉咙发紧、猛地扎进我的记忆里：和我老家“家家”第一次上电视时的局促一模一样。某些质朴的生存本能，总会本能地抗拒现代文明的凝视。

拍摄中，我们用最笨的办法跟着“家家”的脚步丈量田埂上踩出的歪斜轨迹。我们的摄影师无数次把麦苗认成杂草时，“家家”蹲下来，抓着他的手腕按进泥土：“你们摸仔细，麦叶子有筋骨，野草软塌塌。”

监视器里，那双布满裂口的手掌特写镀上柔光，斑驳的掌纹特写意外成了社交平台的热门截图。视频发布之后，有网友还留言：

“老人家掌心的纹路，和我外婆在腌菜坛底藏红糖的油纸包褶皱一模一样”。她佝偻着腰将滚烫米汤浇进陶缸的剪影，让我想起一些优秀作品里那些“潜入生活褶皱”的镜头语言。杀青的时候，“家家”往我们的背包里塞了很多橘子，那是她房前田地里自己种的橘子，不大却很甜。

我以为和她故事已经结束了，但在2025年的清明节，我正给母亲坟头添新土，刚把车停到长满杂草的土坡上，我看到了一个熟悉的身影，我赶紧摇下车窗，大声喊：“婆婆，婆婆你还记得我不？”

她年纪大了有点听不清，我又赶紧大声叫她，她看到我了笑嘻嘻地走过来，靠在我车窗上，红红的脸颊和月牙一样的双眼，还是那么慈祥，还背着我们拍摄时用的背篓，我和她说了几句话，

叙了叙旧，她告诉我准备下山去买点东西。

那些天，我的微信炸开了锅，我们县上、市上很多同事前辈都给我发消息，问我：“霜月，视频里这位真是你亲外婆？”我的外婆已经离开我几年了，说实话，她们俩眉宇之间，特别是笑起来的时候真的很像，我在拍摄的时候确实把她当成了我的外婆，包括里面的台词，也是我外婆在世的时候会这样对我说的，特别是那句“鬼姑娘”的方言，在我们这边意思大概是女孩淘气，但是又带有宠溺的意味儿。这句方言土得掉渣，却在弹幕里引发连环效应——天南地北的游子纷纷拼出自家老人的专属昵称：幺儿、外孙儿、乖孙儿……

我忽然明白，那些被我们刻意保留的生活毛边——风掀起的白发、突然闯入镜头的田园猫、老人对着镜头憨笑时的漏风门牙——才是这个时代最奢侈的影像语言。

几个月后，当这部作品带着古蔺方言荣获“学习强国”2024年冬季全国融媒体优秀作品时，弹幕里正翻滚着年轻网民的共情：“原来乡愁是种生理反应”。

作品中那一个个被专家盛赞为“充满大地肌理”的长镜头，此刻正在现实时空延续着它的叙事——当我们执着于4K画质时，老人们用皱纹里的岁月包浆，教会我们什么才是真正的影像不朽。或许正如柯灵在《乡土情结》里写的，那些被酸菜唤醒的集体记忆，早在我们凝视外婆腌菜坛的童年午后，就已完成了最初的文化胎记。

“捞酸菜”的意外走红，让我逐渐理解：真正的青春叙事，不是刻意寻找爆款，而是在大地褶皱里发现平凡的事情，自会引起共鸣。



陈霜月

“98后”，泸州市古蔺县融媒体中心记者。四川省级优秀红色宣讲员、泸州市全民国防教育宣讲团讲师、泸州市第三届基层理论宣讲大赛十佳宣讲员。2023年进入古蔺县融媒体中心，从事新闻视频采访、拍摄、出镜主持等工作。参与古蔺县7·27特大暴雨抗洪抢险新闻报道、四渡赤水90周年“长征路上看四川”大型宣传教育活动、参与拍摄《1935·古蔺》沉浸式访谈大型纪录片、《我的家乡是古蔺》《古蔺匠人·匠艺·匠心》《再忙，也要回家过年》等系列精品视频。

“无人机都把活干了，传统搬运工会不会失业？”

四川日报全媒体 陈旻翔



“05后”无人机吊运从业者鲁容烂（右）正与陈旻翔交流无人机吊运的操控界面。

5月13日，四川省低空经济产业链协同发展暨产品发布会在成都举行，一批“四川造”低空产品及应用场景重磅发布。发布会上，泸州市合江县“空中运竹”引起我的关注——无人机单机单日运量可达15吨。

同一天，乐山市的一个山沟里，数吨重的竹材正被无人机从悬崖吊运至平地。曾经需要人工攀爬搬运的“苦差事”，现在变得高效便捷。

然而，随着低空经济应用场景的拓展，有网友向我们表达担忧：无人机都把活干了，传统搬运工会不会失业呢？

带着疑问，我们坐上高铁奔赴现场，从成都来到了乐山。

（一）

从乐山市区出发，经由国道、省道、乡道、村道、无名小道，2小时40分后，我们终于在乐山市沐川县利店镇三河村的一处山沟里找到了“05后”无人机吊运从业者鲁

容烂。这位新农人正要用她的新农具干新农活——从悬崖上吊运竹子。

小鲁双手紧握无人机遥控器，轻轻推杆，自重55公斤、翼展3米22的巨大无人机腾空而起，带着10米长的吊绳，沿崖壁一路飞上高114米的悬崖顶，和等候在那里的砍竹工密切配合。不一会儿，一捆50多公斤的竹子就从悬崖来到地面，并且摆放整齐。这一上一下的运输过程只需2分钟，在以前不可想象。

我仰头望向悬崖：“如果是人背，需要多长时间？”小鲁告诉我：“这个悬崖太陡了，以前竹子根本没办法运下来！”

下午5点半，无人机平稳落地，货车入场，竹子装车。当天，两架无人机一共吊运291趟。

一天可以赚多少钱呢？我把这个问题抛给小鲁，她算起了账：一架无人机一天一般可以吊7吨左右，按200元一吨计算，一共是1400元，扣除成本，纯收入还有约900元。

通过无人机吊运，小鲁有了不错的收入，我心中的疑问也更深了。我问小鲁：“以前乡亲们人拉肩扛搬竹子挣钱，他们现在到哪里去了？”

小鲁提出带我们去找山上的砍竹工们。确实，这个问题，他们更有发言权。

（二）

为了寻找答案，我和搭档黄潇还有小鲁一起开始往山顶爬。

尽管没有任何负重，但在无路且陡峭的山坡上，我们还是手脚并用攀爬了近1小时。这条路，

是砍竹工的上山路，如果要人力搬运竹子，这也是下山的唯一通道。

在山顶，我遇见了几位砍竹工正在挥刀砍竹子。休息的间歇，我请砍竹工们帮忙算了一笔账：如果只砍竹子，一吨可以挣到220元，一天大概能够完成一吨；如果砍加搬运，一吨可以挣500元，但是绝大部分砍竹工一天只能完成三四百公斤，拿到手只有不到200元。也就是说，无人机运输对他们的实际收入没有冲击，反而可以多挣一点。

那么砍竹工们又是怎么看无人机吊运呢？砍竹工曲模达哈说：“如果没有无人机运输的话我就不砍了，因为太累了，而且还很危险。之前就有人因为搬竹子摔到山下，腿都摔断了。”

另一位砍竹工严日晓华则说：“现在有了无人机，我专心砍竹子就可以了，效率高，还可以多挣一点。”

正在休息的砍竹工新雨大姐告诉我，以前她可挣不到这份钱：

“如果没有无人机的话，这活女同志谁能干得起啊，绝对不干了。”

低空经济和无人机，让手握遥控器的年轻人成了大山里“最有力量的人”，也卸下了砍竹工身上的重担。砍竹工与无人机，已成为新的默契搭档。

我得到了答案！在竹林里、在高山上。原来答案，就在现场！

下山前，砍竹工师傅很热情地请我喝水，我连忙拒绝：“不不不，这个水在山上也太珍贵了。”他们哈哈大笑：“这不用我们背，是飞机吊上来的！”

什么采访？“00后”记者多次流泪

成都日报锦观新闻 刘阳 胡澜馨



5月14日，成都日报视觉视频中心记者刘阳（右一）正在银沙路8号院二楼拍摄郑明。

5月9日，成都视障者互助协会“自强不息艺术团”十二周年音乐会圆满落幕。音乐会前后，我们多次前往乐队排练现场和成员家中采访，深入挖掘故事，制作播发产品。

5月17日下午，稿件送审前，我的“00后”搭档胡澜馨突然抬头：“刘老师，还记得4月28日第一次听说这群人不？当时我觉得他们只是苦情励志对象……”

此时，距离5月18日“全国助残日”还有1天，我们刚完成对成都视障者互助协会“自强不

息盲人艺术团”为期20天的跟踪记录。

首次接触这个选题，我们就被其复杂性所吸引——12年间，他们从电声乐队逐步发展为集乐队、合诵队、合唱队为一体的艺术团；成员年龄差距横跨近40岁；现任会长是因女儿失明而投身其中的健全人……

经多次讨论，我们决定分别呈现艺术团创始人、抗癌乐手、新生代诵者、守护者4人故事，挖掘视障群体的真实生活。

（一）

4月28日，我们来到乐队排练地——成都市银沙路8号院二楼，穿过狭窄的楼道，便能听到远处传来的《欢乐大舞台》合奏声。

进入屋内，我们首先注意到角落处的张世维。他身旁，小提琴手正默默调试琴弦。片刻后，悦耳琴声奏响。

搭档胡澜馨举着相机凑近拍摄，小提琴、大提琴、圆号等乐器的混响声震得她不自觉后退半

步，她说：“乐器共振推挤皮肤的刹那，突然懂了视障者说的‘声波触感’。”

5月7日正式采访当日，我们再次来到排练地，张世维接受了我们的采访。

作为成都视障者互助协会创始人，他已失明47年，从2013年盲人乐队初创至今，始终守护着这里。

“当年腾出按摩店二楼，就想给视障群体建个精神港湾。”他拿着签到册，将上面的日期指给我们看，“周一乐队排练，周三合诵队排练，现在艺术团快70人，协会会员近200人，时间得掰碎了用。”

听着他的讲述，我想起不久前在这里看到的一幕：虽然大部分盲人年龄都在60至80岁之间，但他们在房间内活动自如，不用任何人搀扶。

12载光阴，这里已然成为视障群体家一般的存在。

(二)

5月8日16时，我们来到郫都某小区，采访76岁的乐队元老级成员冯潜和他的老伴。

双目失明多年、听力渐衰的他，是乐队的大提琴手兼圆号手。舞台上，他左手按弦的力度稳如磐石，右臂拉弓的弧度精如刻度——这份从容，是在与结肠癌抗争的一年多时间中沉淀下来的。

2024年确诊中晚期结肠癌后，冯潜坚持在治疗间隙练习乐器。琴盒与药盒，始终并排摆在他的床头。

3小时前，他刚刚结束医院的治疗。采访中，他腰背笔挺：“老天爷给你关了一扇门，就会

给你开一扇窗，音乐就是我的这扇窗。”问及乐器，他笑着摆手：“琴在艺术团保管着，明天上台前再热身。”

顾虑其病情，我们起初只敢询问音乐相关话题，冯潜却神情坦然：“身体恢复得很好，音乐就是我的良药。”提及乐队“自强不息”的命名，他轻拍石椅：“作为弱势群体，要给自己鼓足勇气，给身边人带来正能量。”

采访全程，冯潜未携带乐器，也未使用助听器。老伴静坐石椅另一端，在他需要确认时间节点时轻声提醒。

被问及是否介意谈论病情时，老人灰白的眉毛扬起：“我这辈子就是和命运打配合，现在连呼吸都是合奏。”

采访结束，我看见夕阳将对老夫妻的影子拉得很长。

(三)

5月14日10时，龙舟路按摩店卷帘门刚升起，郑明已站在工作台前背诵诗句。

先天失明的她一直不愿独自出门，直到2018年接触“自强不息盲人艺术团”，才发现声音能成为最好的盲杖。

2023年“自强不息合诵队”成立后，自幼热爱文学的郑明立即报名加入，负责将传统诗篇翻译成盲文朗诵谱。

我们在电话预约后第一次见面。

上午的按摩店少有客人光顾，门口的促销喇叭循环播放着“充值享优惠”。

“每个凸点都是跳动的汉字。”郑明向我们展示她翻译的盲文朗诵谱。当胡澜馨主动请缨，

朗读到“当蜘蛛网无情地查封了我的炉台”时，郑明突然打断：“第7个凸点应该是叹息的拖长音？”她俩头碰头，在光下细细校对着文本。

被问及对“自强不息”的理解，她摩挲着盲文纸上的凸点：“黑暗里摸索了这么多年才明白，所谓自强，就是视障者首先要自信，勇敢走出家门。”

13时，我们跟随郑明前往位于银沙路的排练室。上2楼时，她突然驻足提醒：“小心台阶。”这个动作让我们怔在原地——多年封闭自己不愿出门的姑娘，如今用声音为我们指路。

采访后，胡澜馨说：她用指尖读诗，靠声音认路，我们倒像是蒙着眼来采访的人。

(四)

59岁的冯懿苹是成都视障者互助协会的现任会长。她是健全人，因女儿在9岁时因病失明，才与视障群体结缘。2018年，与张世维组建新的家庭后，她便以“守护者”的身份扎根协会。

采访时，她的笑声常常响起：“他们负责追光，我负责守住这片光。”听着隔壁房间的排练声与欢笑声，她红了眼眶：“只要还有一人需要，歌声便永不落幕。”

5月9日，音乐会落幕，冯懿苹将女儿的手放在自己湿润的脸颊上：“听见了吗？这就是黑暗里长出来的太阳。”

离场时，胡澜馨突然蹲下，闭眼触摸地面：“我想知道他们眼里的路是什么形状。”这位起初担心无法共情的“00后”记者，采访时多次落泪。他们的故事，比光更动人。

山歌流淌 那是生活最生动的注脚

达州市融媒体中心 孙婵



孙婵在听李依若同院讲李依若的故事。

说到李依若，大家可能不太熟悉，但只要提起《康定情歌》，相信大家都能哼上几句。这首“世界十大民歌”中独特的“溜溜调”，就源自李依若的故乡宣汉马渡关。这座藏在川东褶皱里的小镇，宛如一本被时光摩挲过的线装书，每一页都写满了山歌的故事。

作为一个宣汉人，我虽然对“民歌之乡”早有耳闻，但却从未深入了解。以往报道中，那些“随地大小唱”的传说总是被一笔带过，这更加激发了我探寻的热情，一定要把马渡关民歌最真实、最动人的一面呈现出来。

在马渡关 那些“随地大小唱”的传说

第一次前往马渡关踩点，晨光初露，大巴山云雾缭绕。村民们早早赶着去参加“民歌王”大赛，比赛现场虽不足百人，却热闹非凡。乡亲们争先恐后登台“抢麦”，独唱、对唱、群唱轮番上演，歌声、掌声此起彼伏。

其中一位“歌手”让我印象尤为深刻。上场前，我听到他对身旁的女孩说：“一会儿瞧好了，你爸要上去唱歌！”那向女儿炫耀的得意模样，让我忍不住多留意了他几分。台上歌手演唱结束，主持人话音刚落，他就像离

弦之箭一样冲向话筒，却因太过急切被石块绊倒，摔在地上，可他迅速爬起，抢先抓住话筒，这一幕引得众人捧腹大笑。而他开口唱歌时，浓重乡音里满是山野的豪迈与炽热，仿佛他的歌声能让整个世界都快乐起来。演唱结束，他牵着女儿的手，一句“走！回家。”此时，比赛的冠军是谁似乎已不再重要，每个人都在歌声中找到了属于自己的快乐与荣耀。那一刻，我突然领悟，在马渡关，唱歌不是一种表演，而是人们生活的本真模样，在歌声里，每个人都是主角，每一首歌都是生活最生动的注脚。

正式拍摄时，我们到山顶取

景，顶着30多度的高温，徒步一个多小时，几位民歌手，尤其是那位79岁的老人，毫无怨言地全力配合，我很是愧疚，而他那句“你们宣传我们的民歌，我们一定要支持！”既让我感动，又让我敬佩。那一刻我懂得，唱歌早已融入马渡关人的血脉，是它让这片土地始终充满着青春和热情。

据不完全统计，“川东民歌400首，马渡关就占了200多首”。马渡民歌歌词为七言、五言，修辞手法多用赋、比、兴，旋律自由，不受节奏限制，突出一个“野”味，通过歌曲表达爱憎、诉说愿望。

在这里，我看到嬢嬢们边干活边对歌，歌声在山间久久回荡；听到村民们满脸骄傲地说：“我们的娃娃从小听着山歌长大，张嘴就能唱！”当地学校还将民歌纳入课程，让《苏二姐》的旋律在校园代代传承。这哪里是什么传承的困境，分明是热爱的延续，是文化强大生命力的彰显。在新时代的浪潮中，马渡民歌不仅没有被遗忘，反而焕发出全新的生机与活力。

融媒路上 以热爱为炬笃定前行

这段经历，像一颗种子在我心里生根发芽，它不仅让我完成了一件作品，更让我重新理解了家乡与生活的意义，也让我对自己的职业有了更深的思考。

四年前，怀揣着对新闻事业的憧憬，我成为达州市融媒体中心的主持人兼出镜记者，那时，我把采访笔记本当作“敬业勋章”，每一次完美出镜就像是给自己贴上“优秀记者”的标签。但在主持人与记者身份间的忙碌穿梭，看似充实，却总觉得缺了些什么。

随着时光流转，我不再满足于按部就班、“完成任务式”的报道，我渴望在报道中注入自己



孙婵编导出镜作品《宣汉羊肉格格：小竹笼蒸出大美味》在央视《新闻直播间》播出。

的思考与情感，让报道真正发出属于“我”的声音，于是，我勇敢尝试转型担任编导。然而，“理想很丰满，现实很骨感”，即便脑海中灵感思绪万千，真正落笔创作时，却常常感觉文字苍白无力。与经验丰富的同事相比，我的作品就像尚未熟透的果子，酸涩寡淡。理想与现实之间的落差，给了我沉重打击，表达困境如同横亘在面前的高山，让我陷入深深的自我怀疑。

就在我迷茫无措时，栏目责任编辑告诉我：“你的稿子看似简洁，实则是削繁就简、举重若轻，特别契合融媒体时代的表达与传播特点。每个人都有自己独特的风格，你可以充分发挥主持人出镜的优势，多做有温度的体验式报道。”

这番话犹如一束光，照亮了我的前行之路，坚定了我在编导岗位深耕的信心。此后，我将主持人的优势与编导的创意深度融合，由我担任编导并出镜的《记者体验 | 露营巴山云顶：亲近自然 放飞自我》《宣汉县：浙川东西部协作 小玫瑰绽放大产业》《夏游五峰山：赏竹海清幽 享夏日清凉》等近百条报道，相继在川台《四

川新闻联播》《今日视点》《早安四川》《四川乡村新闻》《新闻现场》等栏目滚动播出，还登上了人民日报客户端、学习强国平台。《宣汉羊肉格格：小竹笼蒸出大美味》《达川区：乌梅花开踏春来》《达州：吃八大碗舞火龙 喜气洋洋迎新年》等20多条报道更是亮相央视《新闻联播》《新闻直播间》《朝闻天下》《共同关注》《晚间新闻》《中国新闻》《经济信息联播》《第一时间》《正点财经》等重点栏目。这些成绩，为我的编导之路注入了“强心剂”，也让我更加坚定了继续探索前行的决心。

从玫瑰花海到民歌之乡，从特色美食到传统民俗，我看到了浙川东西部协作带来的产业腾飞，看到了生态保护与经济发展和谐共生的和谐共生，看到了家乡的美食美景走向全国。每一次采访，都是一次对生活的深度体验，是对家乡的深情告白；每一条报道，都是我们与时代对话的见证，是对文化传承的坚定守护。

站在马渡关的山巅，看着夕阳把云海染成金色，山风送来若隐若现的歌声，作为新时代的融媒人，我深知未来的路还很长……

这节课，记者三问：靠谱吗？有趣吗？有用吗？

四川日报全媒体 陈旻翔



“AI+ 智慧课堂 + 心理桌游”心理健康课堂。

前不久，我接到朋友转来的线索：四川成都市都江堰外国语实验学校推出全国首个“AI+ 智慧课堂 + 心理桌游”心理健康课堂。

我的第一反应竟是疑问：AI参与心理健康课堂，靠谱吗？有趣吗？有用吗？

5月22日，我来到学校，决定一探究竟。

（一）

下午2点，课程开始。

心理健康教师蒋利容触摸大屏幕，AI创造的“黑猫查理”出现：“欢迎光临心晴旅行社，我们是一家专门拯救不开心的公司，最近业务爆单了，急需招募心晴顾问……”

“黑猫查理”的言语和眉宇间，透露出AI的气息，但同学们仍爆发出声声惊叹。

接下来，心理桌游开始了，同学们成为心晴顾问，任务是赶走三位“客人”的不开心——发现家长偷看自己聊天记录的客人、越临近考试越睡不着的

客人、好朋友突然和另一个同学好了的客人。这些问题一下吸引住了我：同样经历过学生时代，我深有同感。

同学们分成三组，在AI助教朵朵老师的帮助下，通过智慧笔提交答案并参与情景演绎，剖析“不开心”的根本原因——对事物认知出现了偏差，情况远没有那么可怕。比如，对父母偷看聊天记录，有的同学认为，这只是父母想关心自己；对越是临近考试越睡不着，有同学分析，这也许是太看重考试结果了；而面

对好朋友突然和另一个同学好，有同学说，好朋友只是一时忽略了自己，并不代表友情破裂。

在各种新技术的帮助下，“拯救不开心”任务顺利完成，同学们也学会了应对不开心的办法。一堂内容充实、节奏欢快的心理健康课落下帷幕。

(二)

羡慕同学们的同时，几个问题不断涌上心头。

第一，同学们喜欢这样的课堂吗？

课后，趁着几位同学好奇“围观”我带来的“长枪短炮”，我抓紧提问。孩子们给出了肯定的回答——“喜欢，老师讲得很好”“朵朵老师详细地给我们科普了很多东西，能1秒给出答案”……

我又问大家：“完成了‘拯救不开心’的任务后，你们开心了吗？”

“开心了！”教室响起爽朗的笑声。

第二，智慧笔真的有必要吗？

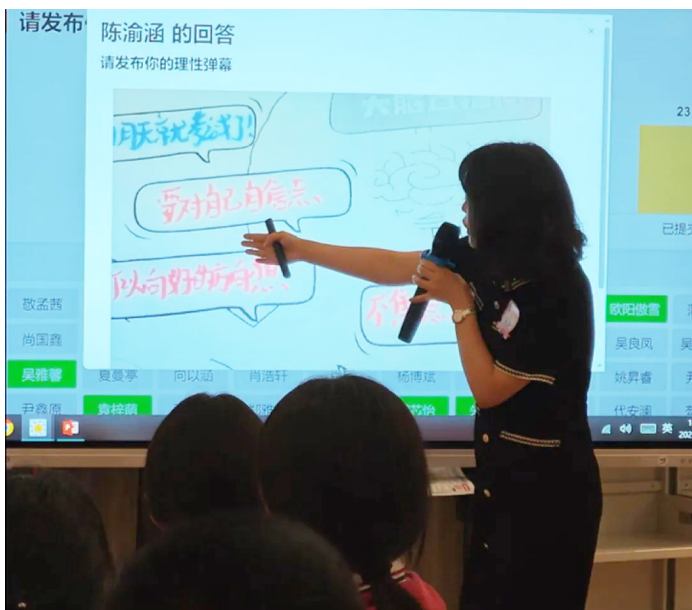
智慧笔拥有的高科技功能，似乎并非刚需：“举手也能抢答，拿起手绘地图也能展示任务成果，它到底有什么必要呢？”

面对我的提问，蒋老师和负责技术支持的老师打开了后台系统。这里保存着每一位同学用智慧笔提交的数据，可以由此得出同学们心理健康状态分析报告。

“课堂上的桌游和任务，其实就是我们设定的情景，而同学们在对应情境下作出的回答和选择，能辅助我们评估他们的心理健康状态。”

这让我产生了一个新的疑虑：“同学们的隐私，怎么保障？”

负责技术的老师告诉我，所有数据会做脱敏处理。心理健康老师在系统中拥有一级权限，他



蒋老师在课堂上。

们将根据保密原则，选择是否开放数据，决定是否进行人工干预。

第三，AI助教朵朵老师除了教学，还有什么作用吗？

课后，大家陆续离开了教室。有位女同学走到朵朵老师跟前，倾诉道：“我觉得我今天的心情有点低落。”

朵朵老师马上作出回复：“不好的心情真让人难受，你能具体说说是什么事情让你心情不太好吗，我们一起想办法！”

这位同学告诉朵朵老师，她今天和同学闹矛盾了。朵朵老师温柔地对她说：“同学间的矛盾确实让人心烦，你能具体说说发生了什么事吗？我们一起看看能不能找到解决的办法。”

接着，这位同学向朵朵老师说出了自己的烦心事，在朵朵老师温柔的安慰和引导下，她的心情很快好了起来。

我问这位同学，会不会觉得朵朵是一个AI，和她讲话有障碍。她对我说，朵朵非常善解人意，会尽力理解自己的心情，“可以

和她交个朋友”。

在蒋老师看来，能和同学们共情的朵朵，是位好帮手。“在我们学校，有3名心理健康老师，3000位同学。”有了朵朵，更多同学的心理需求能够被照顾。

AI还让蒋老师备课的效率大幅提升，以前2到3周才能备完课，现在只需要1周时间，并且还能加入更多图片和动画。“黑猫查理，就是我用同学们手绘的黑猫形象，借助AI工具生成的。”蒋老师告诉我。

随着我的各种疑虑被一一打消，我也感觉到，AI似乎不再是冷冰冰的程序，ta们和心理健康老师一起，张开了最温柔的怀抱，让孩子们更愿意主动敞开心扉，让他们的情绪有了更多被看到、被照顾的可能。

AI是新事物，只要满怀包容，就有无限可能。向新而行，向心而行，AI，会有更多的进步空间。让我们拥抱AI，假以时日，她也一定会成为让我们驾驭未来自由飞翔的翅膀。

女孩口中的“一件小事” 我们让 100 万人为她们点赞

宜宾市融媒体中心 赵杰 邓焯 吴宗九

“我们只是做了一件小事，没想到会受到关注。”这是宜宾卫校 2024 级本科实验班学生谢蕊琳面对镜头时脱口而出的话。可正是这件她眼中的“小事”，经过“宜人宜宾”新闻客户端《温暖宜宾 感动瞬间》栏目连续一周的追踪报道，引发全城热议，牵动了超 100 万市民和网友的心。

全城热搜：那个捡到 万元现金的女生在哪？

事情要从 3 月 21 日说起。那天，我们栏目组编辑收到一条来自宜宾市公服集团公交公司的线索：失主李先生向公交公司赠送了一面印有“拾金不昧 品德高尚”的锦旗，感谢公交车长王锡江帮他捡回挎包，里面装着 1 万元现金和一张 14 万元的存折。

乍一看，这似乎只是一则普通的暖心新闻，再进一步了解后，记者得知了一个关键细节：钱包能物归原主，背后竟有一场“爱心接力”——除了公交车长，还有一名女生在关键时刻伸出了手，且失主也愿意寻找这名女生。

必须找到她！这个念头瞬间成了栏目组的头等大事。

从公交公司提供的监控里，我们看到了这样一幕：3 月 15 日 12 点 18 分，公交车上，一名身穿条纹运动外套、背着书包的女生弯腰捡起一个黑色挎包，径直走向驾驶室，“叔叔，这个公交车上落了一个包，是别个落（掉）的！”

稚嫩的脸庞、利落的动作、干净的眼神——她是谁？会不会



失主家人（左）向公交车长赠送锦旗。

是附近学校的学生？当晚，我们火速推出图文报道《急寻！@宜宾这名拾金不昧学生 你捡到的万元现金+14 万元存折已找到失主》，在宜人宜宾 APP、宜宾新闻网微信公众号等平台同步发布，发动全城力量寻找这位“神秘女生”。

全网助力：找到了！ 原来是她俩！

条纹运动外套是哪一所学校的校服吗？当时车辆正好经过南门桥，会是附近宜宾二中的学生吗？记者们通过不同的渠道不断寻找，却一次次扑空。

一天时间过去了，女孩依然杳无音信。

得加紧寻找！3 月 24 日，我

们决定“放大招”，把监控里女生和公交车长接力的画面，剪辑成 21 秒的视频在全网推送，再次呼吁大家一起寻找，并承诺：“找到她，栏目组将有温暖回馈！”与此同时，记者吴宗九、蒋前川、朱文如、邓淑方也兵分多路，调取女生上下车站点监控，排查沿线学校。

此时，报道的留言区，网友们热情也被点燃了！评论区瞬间炸开锅：“这位女生值得点赞”“最应该感谢那位小女生”“最好的女生，应该在学校受到表彰”。让我们感到很欣慰的还有一些网友加入进来出谋划策：“查监控看这个女生在哪里下车，查附近学校。”“查下站地方的学校和小区，或者看下那个时段公交车刷卡记录。”

第二天上午，公交公司工作人员在调取、查看该趟公交全程监控，并反复核对确认后，为我们传来好消息：两名同行女生，是在宜宾卫校站上的车，在城区二医院站下的车！

“应该就是宜宾卫校学生了！”栏目组瞬间沸腾。宜宾卫校校长、宣传科长接到记者致电后，立刻把视频发到班主任群：“快确认，是不是咱们的学生？”

果然！经过多方确认，宜宾卫校宣传科科长廖洁很快回复：拾金不昧的女生正是宜宾卫校2024级高考本科5班的学生谢蕊琳和李鑫雨。

德育课堂“活教材”： 善良从来不是偶然

面对镜头，16岁的谢蕊琳和李鑫雨有些腼腆，直到我们上门采访，她们才知道——那天随手捡起的包里，竟装着1万元现金和14万元存折！

同学们和老师也赶紧向我们补充道：“其实她们平时也常做这样的好事。”

于是，我们趁热打铁，接连推出《找到了！是她们拾到万元现金+14万元存折》《“能帮助失主，很开心！”拾到万元现金的两名女生平时就爱帮助人》等多篇图文和短视频。

同时，我们也主动联动学校、失主，举行温暖回馈活动，与全校师生一起见证：做好事者，能有好的回报。

当失主家人亲手送上学习用品，当栏目组递上感谢信和礼品卡，当书记和校长颁发“新时代美德少年”证书时，两个女孩连连摆手：真没想到会这样……

但故事还没结束！她们的事迹已被纳入宜宾卫校的德育教材，将激励更多同学传递青春正能量。

微光成炬：我们的 故事仍在继续

这场“全城寻人”，让我们再次感受到融媒体的力量。在《温暖宜宾 感动瞬间》栏目里，这样的故事，已经讲了近60期……

作为全省地市融媒体中心首档也是目前唯一一档聚焦正能量网络栏目，《温暖宜宾 感动瞬间》由中共宜宾市委宣传部、市文明办主办，宜宾市融媒体中心民生事业部承办，创办初衷，就是汇聚点滴微光，照亮城市温情。

近半年来，我们用1分钟内的竖屏视频，每周2—5期的报道频率，记录宜宾全市范围内这些“闪闪发光”的普通人。他们有的是省吃俭用捐万元积蓄的退役老兵，有的是雨天捎带赶集老人的热心司机，有的是“下班秒切上班模式”救援倒地女子的贴心护士，有的是为患者重燃生命希望的大爱医生，有的是带头扶起三轮车司机的新时代青年，有的是捡到手机火速送到派出所的追风少年……

“要有温情！”“要有网感！”“关键得真实！”为了做好栏目，我们的小伙伴有过多激讨论。从“00后”跨度到“80后”的采编团队里，既有“新兵蛋子”，也有资深记者。随着宜宾市媒体改革向纵深发展，我们向着全能型融媒体人的方向转型，创新探索建立信源渠道、素材核实、善举行为认定标准与实施奖励范围、效果评估等机制，以“发现瞬间+刊播宣扬+温暖回馈”这套“组合拳”，打造完整传播闭环，让身边的每一份善意都不被辜负。

栏目自2024年10月18日上线以来，全网传播量突破5000万，部分稿件被《人民日报》微信号、新华网等央媒转发。随着一期刊报道持续推出，我们看到勇救落水人员不幸牺牲的宜宾辅警罗文

获得“见义勇为”称号；热心“的哥”小伍在提供线索的过程中也时常免费搭乘困难群众，扶起摔倒的老人；越来越多的大中学校学生争做时代好青年，主动加入助人行列……

许多市民和网友向我们反馈：“中华民族传统美德，不以善小而不为。这样的栏目才是符合社会主义核心价值观的好栏目！”“看了报道，才知道有这么多宜宾人在传递爱心，让城市温暖如阳。”“点赞栏目，要一直办下去！城市温情还在‘升温’，身边好多人也在潜移默化之下做着好事，当今社会的文明新花更加灿烂绚丽了！”

我们相信，每一束微光都能照亮整座城。我们的故事还在继续，我们会传递更多的温暖，让感动触达更多人心，让每一份平凡善举，都能被世界看见。



《温暖宜宾 感动瞬间》栏目
记者冯玉鑫采访失主家人。



监控中，一名女生与公交车
长接力。

12小时找到“全网最孝顺儿子” 咋做到的？

成都市双流区融媒体中心 席秦岭



柴万斌用背带背着88岁的母亲在黄龙溪景区游玩。

5月1日，成都双流黄龙溪景区，51岁的柴万斌用背带背着88岁的母亲旅行，被网民拍成短视频，火爆全网。评论区，网友纷纷称赞柴万斌为“最孝顺的儿子”。

热点背后有什么故事？背人者与被背者是什么关系？经过12小时找寻，我终于成功对话新闻当事人，了解到视频背后的真实故事。

（一）

5月3日7时许，一觉醒来，我发现好几个自媒体账号都在转发双流区黄龙溪古镇一条“儿子背母亲旅行”的视频。视频点赞、

转发和评论数据已有10万，大家纷纷在评论区留言“你养我长大，我养你到老”“太感人了”“最孝顺儿子”……众多积极正向反馈，将视频热度进一步推高。

事件发生在双流，作为双流区融媒体中心记者，怎能不跟进？一定要尽快找到并对话新闻当事人。

5月3日10时08分，双流区融媒体中心主任韩国梁在内部微信群转发账号“重庆城市TV”发布的“妈妈在背后像个小孩一样 您背我长大，我背您到老”的短视频，并与当班编辑沟通，部署当日采编工作。

但是，人海茫茫，找人谈何容易？

本着不抛弃不放弃的信念，我和同事尝试从以下三个方向寻找：一是在评论区捕捉新闻当事人的蛛丝马迹；二是请黄龙溪景区帮忙调看相关监控；三是寻找原视频拍摄者。

（二）

上午10时30分，在黄龙溪景区的帮助下，我们率先与视频号“阳光快乐的英子”的主理人“英子”取得联系。

通过电话，英子告诉我，最

打动她的细节是——儿子用左手托住老母亲，轻轻拍打着。这个动作让她想起小时候难过时，父母会抱住她，拍拍她以示安慰鼓励。剪辑时，她特意将这里做成慢动作播放。

采访中，我们感受到真挚的情感。但是，背人的男子与被背的老太太到底是不是母子？这个最撩拨网友情绪的核心事实，尚未得到可靠信源证实。

只有找到新闻事件的核心当事人，我们才能揭晓这一谜底。

为了抢时效，我一边将采访录音发给负责剪辑的记者，一边通过多种方式寻人。写稿时，我将视频内容模糊成“大叔背着老太太”，暂时不对两人关系下定论。

（三）

点开几个视频号，我逐个阅读网友评论，寻找蛛丝马迹。

14时24分，我终于在网友@知足常乐的评论中发现了“我们柴主任”的关键信息。我赶忙私信他，以双流区融媒体中心记者的身份提出采访“柴主任”请求。无奈没加好友，我发出一句话后，有时要等一两小时才有回应。

等待期间，我不断刷新评论区看网友留言。通过大叔背母亲的那根花背带，以及网友@知足常乐评论框中四川省凉山彝族自治州（以下简称凉山州）的地理信息，我初步判断这名男子应该来自凉山州。

18时许，网友@知足常乐终于回我：“你微信多少？我把他微信推送你。”但发送好友申请后，我一直没收到回复。

等不及了，我决定通过朋友圈碰碰运气。

我在封面新闻任职期间，曾在凉山州工作了22个月，结识不少朋友。19时12分，我截图视频“儿

子背母亲旅行”，通过微信朋友圈发布寻人启事：“万能的朋友圈，有人认识图中这位大叔吗？有没有一种可能，他是凉山的？”

发布仅5分钟，凉山州会东县融媒体中心副主任肖顺畅在评论区回复道：“是会东的”。更巧的是，柴万斌是肖顺畅爱人单位的同事。通过肖顺畅和他爱人的沟通，柴万斌同意接受我们采访，还应我们请求提供了几段他日常照顾母亲的视频。

此时，我们的报道素材，既有新闻当事人的回复，又有拍摄者的第三视角，还拿到景区提供的多段监控录像，有了儿子背母亲的路线轨迹佐证。

21时14分，我将写好的稿件发给值班编辑。23时30分，短视频走完审稿流程，通过“双流发布”视频号发布。

后续报道中，黄龙溪古镇的剪纸艺人辛玉祥为柴万斌创作了一幅背母亲旅行的剪纸作品，希望我们赶在柴万斌返凉山前送给对方。这一剪纸串联起缘分，也架起了情谊。

目前，我们了解到，柴万斌已回到凉山，他表示，自己希望以后能够多带母亲出去走走看看。就在今天（5月7日），会理市文旅局已经向他们发出了到会理走走看看的邀请。

（四）

本次热点事件报道，双流区融媒体中心同时采用图文、海报、短视频等形式，跟踪呈现母子感人故事，形成了初具规模的传播效应和社会影响：

传播数据好。截至5月6日下午1点，双流发布微信公众号发布的文章阅读量超2万人次，双流发布今日头条号关于该内容的展现量总计超过25.6万，双流发布视频号点击数据11万+，光

明网、中国新闻网、澎湃新闻、新华日报、四川日报、四川观察、封面新闻、四川新闻网等媒体均采用双流区融媒体中心提供的内容或素材，全网传播数据破千万。**业内认可度高。**中国记协以县融抢抓热点典型案例约稿，请记者讲述采访新闻背后的故事，并总结成功经验。**社会影响力大。**百度百科以双流区融媒体中心采访到的内容为孝子柴万斌创建了百度百科名片。

让我们倍受鼓舞的是，众多称赞孝顺儿子的评论中，还出现“为双流融媒体宣传正能量点赞”“这是今年五一劳动节最美的劳动者”等相关反馈。

通过本次报道，我们总结以下经验：一是与会东县融媒体中心共创内容、联动发稿；二是以新闻通稿形式，为上级媒体和有需求的媒体提供文字、图片、海报、成品短视频、原素材（视频、录音），帮助主流媒体协调当事人接受采访等，扩大传播效果；三是与凉山州新闻传媒中心内容共享、微博互动，共同讲好中国故事。

全媒时代不缺热点，但热点背后的故事，同样需要记者去思考、去挖掘，这就是一线融媒体中心的魅力！



柴万斌在照顾母亲。

精准策划 精细采编 精确表达

——巴中市融媒体中心深耕内容生产强化全媒系统传播探索

巴中市融媒体中心 罗旭辉

全媒体时代，如何提升新闻报道的传播力、引导力、影响力、公信力，成为地方主流媒体面临的重要课题。巴中市融媒体中心成立半年来，着力采编流程再造，构建精准、精细、精确的策采编发新闻传播体系，以资源整合提升传播力，以精品生产提升引导力，以聚合效应提升影响力，以主流价值提升公信力，在精品内容生产和全媒系统传播上探索创新、实践突破。

一、统分结合明晰定位

树牢全媒体运行理念，运用矩阵式传播思维，以平台建设为载体，以流程再造为链接，以精准定位为向导，促进各平台既各展所长又互促共进，实现各美其美、美美与共。

（一）促进平台协同。整合各宣传平台资源，推动报台网“三箭齐发”，努力塑造小而美、专而精的“1211N”全媒矩阵（一张报、两个台、一个端、一张网、N个号）。加强对采编人员教育培训，促进传统媒体记者快速向全媒体记者转型，建设“一专多能”的新型传媒人才队伍；推进采编流程再造，强化“移动端首发”策略，将“无线巴中”APP作为内容分发主阵地，初步构建起“一次采集、多种生成、多元发布”的现代传播体系。

（二）细分平台定位。结合各平台特征，发挥各自优势，明确“新媒体求速度、日报挖深度、电视显美感、广电传温度”的



巴中市融媒体中心办公大楼。

细分定位。强化新媒体的信息功能，对信息和新闻事件第一时间在“无线巴中”APP刊播，满足受众信息需求；强化《巴中日报》的思想功能，加大对综述、述评、评论、理论阐释等文体的采编力度，努力让思想的深度力透纸背；强化电视的视听功能，用画面美、思想美、情感美的节目吸引观众；强化广电的服务功能，主推交通旅游广播，开办“巴适出行”“快乐方向盘”“畅行早高峰”等品牌节目，用服务彰显温度。

（三）整合平台功能。大力聚焦、大胆瘦身，有序推进“关停并转”。整合“新闻365”“阳光问廉”等电视栏目，做优“巴中新闻”核心品牌。《巴中日报》实行“三减三增”（减版、减员、减冗余内容，增原创精品、增评论阐释、增版面语言），日常版面从8版压减至4版，重大

活动按需扩版，非时政内容向新媒体转移；注销巴中传媒网，将内容转移巴中网；巩固广播电台节目、专题片等基本内容形态。整合后的平台功能更优化，内容更聚焦，运行更高效。

二、对口及时精准策划

健全以“统策统采共用”为核心的内容生产运营机制，发挥策划的引领引导作用，强化统筹联动，避免多点出击，让采编行为更加有序有力有效。

（一）聚焦重点策划。围绕重要会议、重大活动、重点工作，实行统筹性策划，一盘棋实施，推动各平台协同立体作战，全方位渗透式传播。融合以来，策划实施“欢迎回家”、“整合资源、集成能力”、“城乡居民幸福生活八大工程”等大型主题系列报道20余个，集成

宣传效应更加凸显。

(二) 聚焦品牌策划。围绕打造品牌栏目深度策划,推出系列精品栏目,精心培育壮大品牌栏目。

“巴河漫笔”成为全媒评论金字招牌,围绕推进城市营销持续开设“欣赏巴中”栏目;“向新而行·以质致远”努力唱响经济光明论;“全面深化改革新观察”打造观察改革成效的前哨;“天下米仓·四龛福城”致力于推介巴文化;“民声面对面”成为反映社情民意的重要通道;“他山之石”集纳各地先进经验供学习借鉴。

(三) 聚焦创新策划。将放大宣传效应与新闻产品创优秀出亮点结合起来,小切口、细落点策划,实现宣传创新工作与促进宣传创新彼此赋能、双向奔赴。

“整合资源、集成能力”系列报道将思想的深度与视听的美度结合,探索了党媒宣传创新表达的另一范式;“热点问题面对面”聚焦群众反映的热点、焦点,不回避、不添乱、不越位,与主管部门专业理性想办法添措施,共同推动“事要解决”;“向幸福出发”聚焦惠民利民具体工作,解政策、谈举措、看成效,全方位宣传,让群众可感可及。

三、内容为王精细采编

深耕内容生产,在策划时精挑细选,在采访时精研细照,在编辑时精雕细琢,全力生产优秀宣传作品。

(一) 打造原创精品。探索实施“项目制”“专班制”,组织核心业务骨干组建攻坚团队,采编融合精品、爆款产品。聚焦社会热点、关注焦点推出系列评论,有力引导舆论,推出深度挖掘巴中历史文化的10篇系列文字报道,形成重磅声势;《探秘巴文化》《巴国春秋》《与天地同行》等大型纪录片全面推介巴文化;

各类专题片成为展示行业工作的重要形象载体。向上级主流媒体上送刊播作品100余件。10余部作品入选省广电局“百部川扬”系列展播。无线巴中公众号影响力进入全州市州第一方阵。

(二) 丰富内涵外延。从平台融合走向内容融合,在内容生产上精益求精,让报纸新闻有画面感,让电视新闻有思想性,让移动端新闻兼具时与效。长短视频广泛运用图表和动漫,将文字转化为视听语言;大量使用航拍视角、运动画面,报道内容更立体、更富张力;主持人探访式出境,增强代入感、体验感,画面自然流畅,毫无“违和感”;文字作品避免说教式、评论式、主观式话语,增强现场性、故事性、生动性,让文字能感染、能抒怀、能共情。近年来,阅读量10万以上作品30余件,全网阅读量突破1亿,200余名读者来信来电点赞作品。

(三) 注重话语转化。强化用户思维,站在受众立场,采用群众喜闻乐见、喜读耐看的方式表达,让时政新闻民生化,让文字画面“择高处立,就平处坐,向宽处行”。组织记者编辑开展“话语是否转化,采访是否深入,思考是否用心,思维是否开拓,态度是否端正”为主题的大学习大讨论,全面提升表达方式转化的能力水平;领导干部带头“走转改”,班子成员组织小分队走基层采访60余次;对拟刊播作品大家评、集中改,召开改稿会30余场次;对语言生硬、现场感不强的作品“回炉”,责令记者重新采访。《烟火巴中迎新年》《正是山花烂漫时》《不误农时新农人》等一大批沾泥土带露珠、接地气聚人气的作品不断涌现。

四、集成传播精确表达

构建全媒体宣传的泛内容矩

阵,强化多视角多层次报道和集成式梯次化推送,着力放大传播矩阵效能,不断提升优质内容触达率、精准性和有效性。

(一) 集约集成打好“组合拳”。以系列报道的手法将受众面广、影响力大、传播力强的作品放到重要版面、显著位置,全媒联动、集纳推出。刊播“科普视听何以巴中”“巴人巴风相约巴中”“创文这十年”等系列报道10余个;持续开办“早安巴中”“天南地北说巴中”400余期,视频矩阵传播总阅读量达到2000万+;“五一”假期间,推出“五一游巴中”“五一我在岗”等8个系列报道,全网综合阅读量1000万+,拉动微信公众号排名进一步跃升。

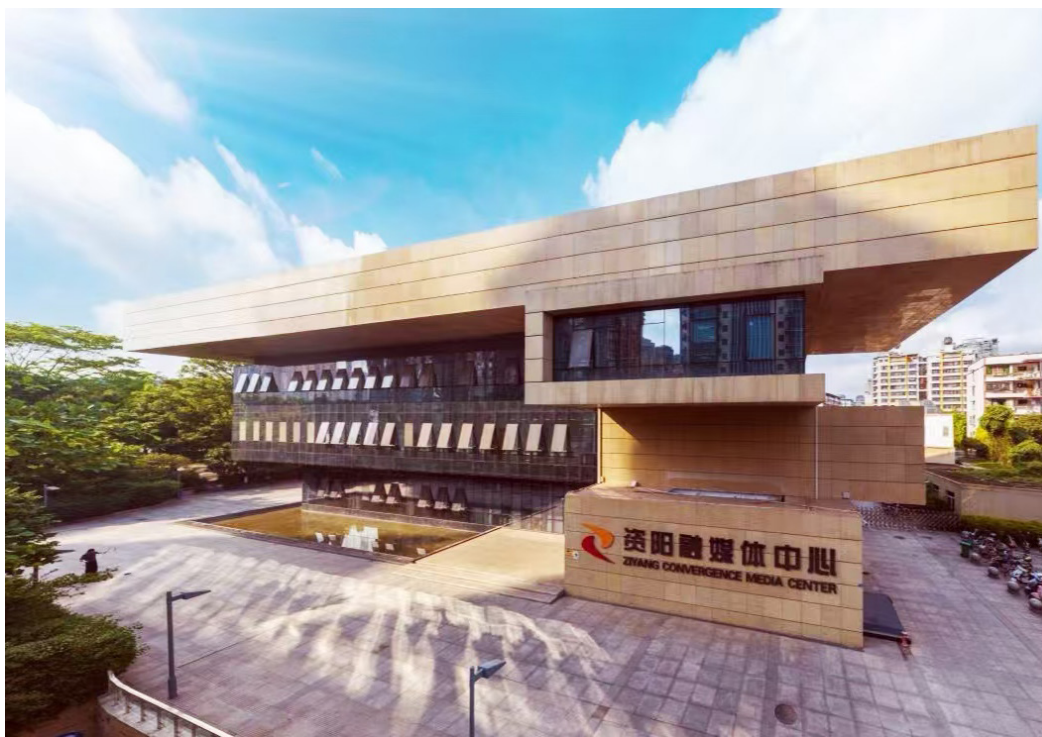
(二) 技术赋能打造“智媒态”。坚持智能化、移动化、平台化,将数字化新技术深度融入新闻生产、传播和服务的各个环节,满足不同受众的个性化需求。在各类重要会议、重大活动宣传中,多次采用“演播室专家访谈+活动现场+现场连线”和跟车图文适时直播形式,全方位展示现场情况。打造“智媒态”新闻产品和服务,综合采用音乐MV、手绘长图、短视频等形态,让新闻可读、可听、可看,可互动、可分享、可体验。

(三) 整合资源扩大“朋友圈”。坚持“跨级”“跨域”“跨界”协同,积极对接上级资源,加强与国省主流媒体合作,纵向贯通市、县两级融媒平台,横向联动省内其他市州媒体,促进传播体系立体多元;主动融入天府融媒联合体,活跃于城市联盟电视台文旅协作体、泛巴区域文旅城市联盟、泛蜀道联盟间,实现平台共享、内容共推、流量共引;开展“巴人足迹中国行”全媒体直播行动,吸纳四川、重庆、湖北、陕西等省市52家媒体直播推流,转发量32万+,在线观看量1100万+。

(作者系巴中市融媒体中心党委书记、主任)

寻脉 坚守 破局 革新 重塑媒体融合样本

资阳融媒体中心 梁靖媛



资阳融媒体中心办公大楼。

在媒体深度融合的时代浪潮中，地市级传统媒体普遍面临内容固化、用户流失、功能单一、营收失衡的生存困境。资阳融媒体中心以刀刃向内的勇气，探索系统性变革之路：搭建协同传播创新体系，APP用户覆盖破百万，畅通上送渠道营造破圈效应，经营收入盈余增长，其经验被中宣部列为全国教材案例，成为破解“转型焦虑”的优秀样本。

以“互联网+”思维 构建城市级智慧中枢

资阳的媒体融合始于对“信息中介”定位的颠覆。2020年完成报台融合后，以“互联网+”思维打造“资阳观察”APP，成为集新闻传播、政务服务、民生服务于一体的城市级平台，与此同时，技术赋能为平台进化提供强劲动力。资阳融媒体中心与四川广播电视台共建策采编发一体化平台，开发

226个“资阳号”作为开放创作端口，形成民意收集-分析-处理的数字闭环。版本升级后，首批接入75项政务服务，二批规划168项服务，预计服务接入量将达全省市级媒体之最。平台与12345市民热线深度融合，搭建“群众问政-媒体转办-部门响应”闭环治理通道，实现问政转办帖超2万条、栏目浏览量突破5000万人次，让“指尖民意”直通治理末梢。这种“平台+政务+服务”的

生态构建，使媒体成为数字政府的关键节点。

以“多维传播”渠道重构主流话语体系

在算法主导的传播环境中，资阳以“多维传播”突破流量困局。新媒体产品占比从8%跃升至61%，创造百万级爆款超500件、千万级爆款超200件。“资观监督”系列推动解决群众急难愁盼问题400余个，单条报道最高点击量达11.6万次，形成“群众问政-媒体监督-部门响应”的治理闭环。这种扎根基层的内容生产模式，既筑牢本地舆论阵地，又为央地协同传播提供富矿，轨道交通资阳线开通报道阅读量突破3亿，典型人物报道全网传播超1.3亿。创新推出的“城市体验官”直播以沉浸式叙事重构传播场景，观众通过手机云游博物馆、实地探访网红景点、主播一镜到底亲身体验，让单场观看量突破10万次。这种“移动打卡机”式的传播，使安岳石刻等文化遗产焕发新生，中国牙谷、星河动力等工业名片走向世界，通过“多维传播”形成“全民共情”的沉浸氛围。

宣传聚焦主题主线和市委、市政府中心工作，坚持守正创新，全力抓好内容生产，深耕“传媒融合精品力作”。在2023年度中国城市党报媒体融合优秀作品评选中，短视频《奋斗吧！天府新农人》获融合创新一等奖；《资阳非遗物语》系列短视频在第二届“成渝杯”数字媒体艺术大赛评选中获专业组一等奖；《老酒新酿》在2024年“神秘蜀韵百部川扬”网络视听精品传播大赛中获二等奖。近年来，上百件作品在国家级奖项中斩获桂冠，中心

多名职工在省市各类大型比赛中斩获佳绩，充分实现艺术价值与传播效果的双重突破。

以“中心+集团”双轮驱动激活可持续动能

资阳融媒体中心以“中心+集团”双轮驱动破解体制瓶颈。组建资阳新欣传媒集团，布局本地生活、数字教育、智慧文旅等新赛道，组建高效运营专班，剑指传统智媒传播销售困局，通过市场调研、商家入驻、平台搭建、直播带货、双向驱动等形式，使市场化运作实现从“输血求生”到“自我造血”的转变。平台整合全市政务数据资源，接入生活服务类商家300余家，覆盖“吃住行游购娱”全场景，下载量与用户数双破百万，触达80%常住人口，完成从传播平台向“城市大脑”的质变。2024年经营总额较上年有所提升，跨界经营模式领跑全省。

以“共谋共创”协同突破传播限制

融媒机制改革要释放创新活力，人才是关键。资阳融媒体中心实施“全媒体人才孵化”计划，选派骨干赴中央媒体深造，与川渝高校共建实训基地。建立增量绩效制度，使绩效收入占比超60%，评聘首席记者拓宽成长通道。这种激励机制培育出全国行业青年创新人才，多名职工在省级以上赛事折桂，为持续创新注入源头活水。同时，纵向联合市县媒体建立“宣传共谋、内容共创”六种机制，横向孵化网红媒体人矩阵，推动“资阳声音”向全国辐射，深化与央视、人民日报等央媒

合作，借力国省平台宣传效应，轨道交通资阳线开通报道阅读量破3亿，典型人物报道全网传播超1.3亿，天府融媒传播力稳居全省第一方阵。这些创新举措形成“平台服务化、内容场景化、经营生态化、人才专业化”的立体化变革体系，为地市级媒体深度融合发展提供了可复制的实践样本。

以“基因重塑”展现媒体融合资阳启示

资阳实践印证了中宣部提出的媒体融合三大目标：通过“城市大脑”建设成为综合服务平台，依托民生监督构建权威信息渠道，凭借优质内容筑牢主流舆论阵地。其在市级媒体的探索中具有示范意义：市县一体化平台打破传播壁垒，技术赋能实现省市县数据贯通，多元经营破解营收困局，人才机制激活创新动能。

这座西部城市的改革突围，本质是以互联网思维再造媒体基因。当“资阳观察”APP进化成社会治理的数字枢纽，当媒体平台成为政民连心桥，其经验已超越地市媒体自救范畴，为新时代主流媒体重塑价值提供了可复制的路径。中宣部“真重视、真融合、真改革”的评价，正是对这场系统性变革的最佳注解。

资阳融媒体中心的实践证明，媒体深度融合不是简单的物理叠加，而是需要刀刃向内的勇气和系统工程的思维。在平台、内容、机制的三重变革中，地市级媒体完全可能突破地域限制，在坚守舆论阵地的同时，成长为城市治理的智慧中枢和高质量发展的助推器。这种转型范式，为全国媒体融合提供了极具参考价值的样本。

创新考核评价体系 写好融合发展“后半篇文章”

内江市融媒体中心 郑迁迁



内江市融媒体中心松山办公区。

作为四川省市级媒体深度融合重点推进单位和中央财政支持建设的中西部地区市级融媒体中心，内江市融媒体中心深入贯彻落实党中央、省委关于加快推进地市级媒体深度融合的决策部署，坚持用好考核评价“度量衡”“指挥棒”作用，以创新考核评价体系为驱动，激发人才队伍干事创业热情，提升全媒体生产传播质效，做深做实市级主流媒体融合发展“后半篇文章”。

一、坚持总额控制、计件计酬，兼顾“效能”与“公平”

人才队伍活力是推动事业发展的最大变量，绩效考核评价是激活人才队伍这一池春水的基本策略。内江市融媒体中心自试运行以来，边改边融、边融边试，制定出符合财政要求、契合职工心理的绩效考核评价办法。一是打破“铁饭碗”。在融合发展中争取政策支持，将财政核定的编

内人员部分档案绩效纳入考核，并切块财政核定的部分档案工资，纳入中心事业发展绩效考核总额，不再直发编内职工，让编外职工有机会“抢食分享”。同时，针对编外职工设定二次分配绩效，进一步拉平编内编外薪酬差距。二是核定“控制线”。针对全额拨款、差额拨款、自收自支、社会聘用“四类人”，中心综合考虑财政核定和运营创收能力，确定基本一致的事业发展绩效投入标准。部门根据人均投入标准，总控额度进行考核，让编内编外

处于同一个起跑线。三是积分“决高下”。将15个采编部门归类为调度、采集、编辑、新媒体、技术“五中心”和1个“传播研究室”，全岗位推行“计件积分”“二次考核”，除采编岗位外还将编务行政类工作分解为七大类60小项，分门别类确定工作分值，真正实现“计件计酬、多劳多得”。

二、坚持目标管理、同工同酬，兼顾“督效”与“自愿”

为确保融合后全媒体平台用稿需求，避免出现“开天窗”“稿荒”情况，内江市融媒体中心综合平台用稿数量、用稿类别和采编人员数量，分解多维考核指标，确定多向评价机制，全面激发创新创造力。一是实行“全能促进制”。制定采编板块积分考核办法，从文字、图片、短视频和大屏新闻四个维度，拉通采编积分考核规则，让原报社图文记者、原广播电视记者同台竞技，促进全能型转化。先期下达图文记者“2条大屏+4条小屏”、视听记者“20条大屏+4条短视频”任务，后续逐步拉平。二是实行“稿

分自选制”。划定400分、600分、800分三档任务，由采编人员自选档次，每季度调整一次。选择档次不同，绩效计算办法不同，选档越高、写稿数量和质量越高，则收入越高。目前，记者岗位最高和最低收入差距近10倍。通过该机制，中心原创稿件持续保持高位生产，50余名记者月均发稿近2000条。三是实行“要闻保底制”。明确7名骨干记者作为要闻记者，重点负责市委、市政府主要领导会议活动报道，在绩效总额外单独设定考核规则。设置高于一般记者平均绩效的保底绩效，完成领导会议活动报道和交办工作给予额外绩效。通过该机制倒逼要闻记者主动参与更多其他采访和工作，激励成长为“要闻报道专家”“深度报道骨干”“项目领衔专员”“带教培训导师”，包揽近年中心半数以上省市新闻奖项。

三、坚持结果导向、优绩优酬，兼顾“激励”与“倾斜”

在“量”的刺激保障下，中

心还通过创新绩效考核评价方式，鲜明“质”的生产导向，倡导优劳优得、优绩优酬。一是众筹蓄起“绩优池”。为确保创优绩效、舆情信息绩效、夜班绩效的发放和激励作用的发挥，在绩效总额中切块部分资金作为经费保障。切块金额按照前方后方工作性质和工作岗位强度的差异，以人均事业发展绩效为基数，对“五中心一室”分别切块8%—14%不等。“众筹蓄池”“麒麟筑甲”的做法，既体现出对创优等工作的支持，也展现出对一线部门的倾斜关爱。二是多维算好“绩优题”。针对采编岗位实行“稿分+流量+创优”三项指标进行稿分绩效评价，包括记者编辑原创稿分、新媒体稿件流量分、每月推优好稿分。其中，新媒体稿件流量分由月稿件总流量、稿件平均流量、单篇稿件最高流量综合核算而来。针对其他岗位特点设置批示表扬、急难险重等指标，开展部门评价、参与示范岗评优，由编委会审核认定。多维指标反映出对生产传播质效和保障工作实绩的兼顾与激励，着力让正能量赢得大流量，让大流量澎湃正能量。

（作者系内江市融媒体中心编委、编务办公室主任）



内江市融媒体中心新媒体中心办公区。

这场“全国严选”实操练兵“县融川军”学到了啥？

成都市双流区融媒体中心 席秦岭

4月23日至27日，由中国记协新媒体专业委员会、浙江省新闻工作者协会主办的首届全国县级融媒体中心骨干培训班在浙江长兴火热开班。

本次培训班邀请多位媒体融合领域的专家学者与深耕行业多年的资深从业者，围绕当前县级融媒体中心建设过程中面临的热点难点问题，结合大量鲜活案例，从系统性变革、新闻生产创新、运营管理优化、技术赋能引领等多个维度进行深入讲解。此外，培训班安排了实操练兵环节，来自全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的县级融媒体中心近300名业务骨干代表，围绕生态文明、乡村振兴、民营经济三个主题，深入村居、企业一线采访，分组进行创作。

四川省记协选派了9家县级融媒体中心的骨干去充电，通过5天特种兵式的训练，“县融川军”带着满格电量返川，投身到我省火热的县融建设大潮。

八位导师 四川导师指导的作品人气最旺

开班仪式上，由中国记协“全国严选”的8位媒体工作者获颁导师证。其中，成都市双流区融媒体中心主任韩国梁受聘。

据了解，这8位导师由中国记协在全国范围内精选确定下来的，他们都是长期从事新闻工作的资深新闻工作者和县级融媒体中心的领导。其中，不乏中视协市县融媒体中心委员会副会长、浙江省记协副主席等领导。

导师要负责所在小组成员的



主办方给8位导师颁发导师证。

管理与创作业务指导，其指导的作品在结业仪式上要经全体学员投票，最终评选出优秀小组。实战环节，主办方将学员分成三队，分别围绕生态文明、乡村振兴、民营经济主题，深入村居、企业一线采访，分组创作。面对问题竞争，导师们先“卷”了起来。浙江省记协县融工委副主任、秘书长金烽多次开会讨论选题，中视协市县融媒体中心委员会副会长、尤溪县记协主席张敏调兵遣将提前踩点确定选题方向，成都市双流区融媒体中心主任韩国梁另辟蹊径，用讲好中国故事的思路，在deepseek的帮助下细化脚本，以情动人……

8个小组，8种思路，8组新媒体产品，有的产品融合了手绘、AI等技术，有的产品拍得像大片，有的产品输出深度观点，有的产品小切口创意满满，有的产品催人泪下。每个小组面向近300学员路演，讲述创作背后的故事，展

示产品，进行PK。最终，四川导师韩国梁指导的作品《奶奶的顾渚时光》胜出，他指导的小组获得本次培训活动唯一的优秀小组，他也获得“优秀导师”光荣称号。

“团长”带领“川军”全面展示四川县融好形象

其实，韩国梁此次长兴行，不仅肩负导师责任，还主动挑起了“县融川军”军团“团长”的重担。出发前，他就将“四川军团”9名学员团结在一个微信群里。虽然9名学员来自不同的市（州），但大家一点陌生感都没有。当别的省学员还在为找不到“本省组织”发愁时，四川的学员们已经熟悉得像朋友一样了。

近300学员来自全国各地，都是各单位的精兵，有的已两度斩获中国新闻奖，有的是省级敬业奉献模范，有的是高级记者，

可谓卧虎藏龙。出门在外，四川的学员牢记学习使命以及展示“县融川军”形象的使命，在实操环节主动作为。

抵达长兴的第一天，各小组在摸底学员技能时，成都市青白江区融媒体中心视频制作中心副主任余仁龙展示的“六边形战士”素养就给导师、长兴传媒集团总编辑王晓伟留下了深刻的印象。实战时，余仁龙将其视作练兵场和竞技场。他所在小组的创作选题是民营经济，他参与到拍摄、剪辑、文稿二次创作、海报设计等多个环节，将四川县级融媒体人的全能型素养展现得淋漓尽致。当然，他的表现，也在结业仪式上得到了导师的点名表扬。

叙永县融媒体中心专题部（采访部）副主任李国锋所在的那一组同样高手云集，其中，来自北京海淀区融媒体中心全媒体指挥调度科科长范杰以高效闻名，每堂课结束后三分钟内，她整理的课件PPT便分享到学习群里，被谓之“同步姐”。和高手同行，李国锋既感受到压力，同时也将压力变为动力，他拿出十八般武艺，将镜头对准村庄的美好，用画面讲述“绿水青山就是金山银山”的故事。他的敬业感动了所在的小组，也得到导师和小组组长范杰的高度评价。

行动篇

活学活用 双流区融媒体中心开展大练兵

在长兴县培训期间，双流区融媒体中心主任韩国梁在当好导师之余，所有的时间都放在课堂上听课、做笔记、消化和思考如何将学习力变为县级融媒体中心高质量发展的行动力与执行力。

5月的编委会上，他向编委会们分享了学习心得，并将整理的学习笔记分享到微信群供大家学

习。接下来，他宣布双流区融媒体中心将开展岗位大练兵的计划：将中心40岁以下的职工（包括行政人员）混编为10个组，要求每个组出一个创意短视频作品，5月30日进行阅评。阅评的流程和首届全国县级融媒体中心骨干培训班一样：先由每组组长用1分钟时间介绍创作情况；接下来，各小组在5分钟以内展示作品；最后，现场投票选出最受欢迎的作品。

10个创意短视频，有聚焦时效性强的麦子收割农事，有聚焦沉重的社会议题青年“养老院”，有聚焦身边的绿色生态名木古树保护故事，有聚焦年轻人不同的成长路径，有聚焦凌晨三点钟的观音阁老茶馆……10个创意短视频，10个故事，展示了社会经济发展大潮中的县域10个不同的切面，有的发人深省，有的精美好看，有的故事性强，有的辛辣讽刺，总体而言作品水平超出了日常发布的新闻作品，极大提高了从业人员学习拥抱新技术应对新变化的能力，有力促进了融媒体中心不同科室之间的协作。接下来，双流区融媒体中心将会把大练兵的机制固定下来，提升大家的业务能力，激励大家做精品，用好作品讲好中国故事。

他山之石

长兴县融媒体中心客户端踔出的超级APP之路

长兴县融媒体中心先解放思想，全员树立起互联网用户思维。在平台建设方面，主动停刊《长兴新闻》报纸，将8个电视频道压缩至1个，电台频率由2个压缩至1个，主力军全面挺进互联网主战场。

长兴县融媒体中心以“掌上长兴”APP为载体，新闻客户端迭代200余次，先升级为生活服务客户端“长兴帮”，为用户提

供美食优惠、购物指南、休闲娱乐、酒店住宿等全方位服务，功能类似于长兴的本土美团；再升级为超级客户端，整合县域内的政务、生活、服务数据资源，为本地老百姓提供新闻资讯、生活服务、智慧城市应用，社交互动等服务。经营方向，建立起互联网信息提供、文化创意产业和智慧化信息产业三大矩阵，2024年实现营业收入3.49亿元。

在“掌上长兴”超级APP上，链接了政务、商业和用户。这些功能是如何被开发出来，并实现用户与APP之间的高度粘合？以指尖支付功能为例，长兴县融媒体中心与纪委交流时了解到，纪委对机关、事业单位餐补资金管理一直存在担忧。于是他们在央行指导下，自主开发、建设和运维了一个民生应用场景——指尖支付，通过构建线上支付结算平台，实现县域内机关、企事业单位餐补的统一管理。一个指尖支付功能，不仅让合作银行多了现金流，也让纪委实现了对餐补的有效监管，还让“掌上长兴”APP多了活跃用户，可谓一举几得，实现多赢。



四川学员余仁龙正在剪辑视频。



四川学员李国锋正在拍摄画面。

川军学员开麦

看到县融媒发展的无限可能

五天学习时间，主办方安排得满满当当，紧凑、高效的学习，让每个学员累并收获着，大家分享了此次的学习感悟。

成都市成华区融媒体中心记者周雪梅

长兴之行让我深刻认识到：在这个变革的时代，优秀的记者不仅要坚守新闻专业主义的核心，更要主动适应新技术、新平台、新传播方式，只有主动拥抱技术，将AI转化为提升内容生产力的“新笔杆”，才能持续产出有价值的新闻内容。接下来，我将像农民深耕土地般坚守专业主义，同时也要像程序员般保持技术敏感，用好AI这支“智能笔”，实现“妙手著文章”的效率革命。

成都市双流区融媒体中心编委、深度报道工作室负责人席秦岭

学习期间，长兴县融媒体中心介绍，他们上线的数字人主播已经引起了真人主播的岗位恐慌，也驱使主播们主动转型，为中心腾出人力资源做更多事情。学界和业界多次提到“要构建强大的数据库，把各项数据汇聚起来，整合利用，丰富应用场景”。交流中，湖州市传媒中心的“南太湖号”和长兴县融媒体中心的“掌上长兴”APP通过引入公共职能部门政务办事功能，以及对客户数据的挖掘，从而开发出大量的商业场景应用，不仅提升了用户与客户端之间的粘性，也为媒体的产业变现提供了更广阔的市场，这样的学习让市场实战与专家理论互为印证。

成都市青白江区融媒体中心视频制作中心副主任余仁龙

培训的日子时间紧，节奏快。本想可以目睹太湖的风光，结果是在长兴传媒挑灯夜战，见着凌晨两点钟的长兴一隅。没有数据就没有用户，感受到数据的力量，更认识到媒体不只是内容生产与发布，而是可以参与城市运营，甚至可以创造1%的GDP，未来前景很大。五天充电，一生受益。

绵阳市北川县融媒体中心采编中心副主任、综合室主任蔡燕

参加培训的五天，是不断打破认知边界、重塑职业使命感的五天，我有以下三个方面的收获：一是资源整合的破壁实验——长兴融媒体“新闻+政务+服务”的生态重构模式，彻底颠覆了我对县级媒体的传统认知；二是技术赋能的人文温度；三是基层传播的破局之道。

德阳市广汉市融媒体中心网络编辑部副主任王路姣

回到工作岗位，我将把所学所思充分运用到广汉融媒的工作实践中，以创新为驱动，以用户为中心，积极推动内部机构改革，优化采编流程，打造具有广汉特色的全媒体传播体系，积极探索适合广汉融媒的发展路径，为基层媒体事业的发展贡献自己的力量。

内江市威远县融媒体中心总编室主任唐果

此次学习，为我打开了一扇全新的窗户，让我看到了融媒发展的无限可能。内容、技术、商务三头并进的发展模式必将是县融破局的关键。回到自己的工作岗位后，我将把在这里学到的先进理念、技术和团队协作模式应用到工作当中，为我县媒体行

业发展贡献自己的力量。

泸州市叙永县融媒体中心专题部（采访部）副主任李国锋

这是一场满载收获与感动的学习之旅，开阔了我的眼界与思维，结识了一大群志同道合、充满创作激情的行业内的精英朋友，培训期间导师与学员们疯狂的卷，让我看见县融人不断突破自我的奋进精神。本次培训最具挑战性的当属实操环节，与优秀同仁并肩作战的经历，不仅让我见证了行业精英的专业素养，更让我看到自身的差距，激励着我在媒体创作之路上不断精进。

南充市高坪区融媒体中心采访部主任杨巧玲

我将把本次培训的“卷王”精神带回岗位，把本次珍贵的课程和长兴经验交流给同事。同时在AI智能平台技术支撑和长兴融媒等标杆案例的引领下，思考如何重点突破AI赋能和本地服务两大关口，真正实现“引导群众、服务群众”的最后一公里触达。

凉山州越西县融媒体中心新闻信息采集中心副主任蒋涵

当我把大凉山的索玛花种子撒向长三角的沃土时，才发现真正需要破土而出的，是突破地域局限的媒体人格局——这或许就是新时代川军精神的注脚。

在浙江长兴的五日淬炼，让我深刻体会到县级融媒的转型不仅是技术迭代，更是一场从“单向传播者”到“社会治理参与者”的角色重塑。培训如同一场思维地震，既震碎了“唯流量论”的桎梏，也重塑了“服务即传播”的信念。

“菜鸟”记者的“取经路”：我终于“悟”了！

四川广播电视台川北绵阳站 马芷欣



感受了“现场”，新闻才有了“生命力”。

怎么才能做出好新闻？作为一个2002年出生，又入行不满一年的“菜鸟”记者，我小小的脑袋里充满了大大的疑惑。带着这些疑惑，近日我和全国近120名新闻前辈们一起，踏上了“记者之家”大学堂中国新闻奖作品解析实战班（第二期）的“取经路”……

脚下的“泥”新闻的“根”

“取经路”的第一站来到了河南郑州，为期三天的课堂培训，“师父”们纷纷将“新闻真经”倾囊相授，他们来自不同的地区和不同的媒体单位，却都在说着同一个词——“现场”。长江韬奋奖获得者、人民铁道报社总编辑毕锋老师是青藏铁路的首任驻站记者，看到毕老师在唐古拉山

脉前的采访照片，听到他吃着抗缺氧药往返几百里一次次走进工地现场的故事，我泪目了，也终于知道了为什么毕老师的新闻作品字字有血肉，句句动人心。

“新闻的源泉在一线，新闻的活力在现场。只要走出去、沉下去、扎进去，就算是世界屋脊，也会向你乖顺地低头，哪怕是生命禁区，照样能结出丰硕成果。”毕锋老师的话让我久久不能忘怀，作为一名扎根一线的基层驻站记者，我同样热衷于“上山下地”：帮大爷锄地，帮大妈揉面，帮大哥抓年猪……甚至还收获了一个我不愿意提起的“骑猪妹”外号。以前我常常烦恼自己的新闻作品是否做得不够“高级”，但现在，我“悟”了——正是因为我去到了“现场”，感受了“现场”，我做的新闻才有了“生命力”！原来，新闻就是每一寸可以踏足的土地。

“人民”就是新闻的“终极意义”

“取经路”的第二站，我们来到了河南新乡辉县，这里是新华通讯社原社长穆青的故乡。穆青曾说：“新闻工作者的根，应当扎在人民群众之中。”2002年，81岁的穆老最后一次踏上辉县的土地；2002年出生的我，在2025年带着敬畏与热忱，以一名新记者的身份，重新走过他热爱的这片土地。站在穆青纪念馆中，我与穆老隔空相望，他写下的“勿忘人民”笔迹闪亮，我采访本上的墨迹正新。这一刻，我“悟”了，新闻不仅是时代的记录，更是穆青精神的接力。

我想，“人民”不仅仅是新

闻的意义，更是一颗心的归处——当我们的笔尖始终向着大地，新闻的“生命”就永远不会枯黄。

接下来，我们去到了水木孟电碳中和蔬菜工厂，探索小番茄如何“吃掉”二氧化碳的“秘密”；我们走进五龙山旅游度假区，聆听废弃矿区“变身”文旅圣地后往来游客的欢声笑语；我们走过蜿蜒的绝壁公路，见到让“天堑”变通途的“当代愚公”——回龙村党总支书记张荣锁。他说着我不大听得懂的方言，向我们介绍他带领159余名党员群众历时三年的“开山之路”。

要走“新”更走“心”

“取经路”行将结束时，看到记者老师们精心打磨的优秀作品，既有AI赋能的新媒体报道，也有采访时间仅1小时就抓住痛点，字字铿锵的舆论监督报道，我终于“悟了”：真正的好新闻，不仅要走“新”，更要走“心”！

通过和其他记者的交流和碰撞，我和搭档也产出了一条走“xin”的新媒体报道——《小番茄“立大功”——番茄能“吃掉”多少二氧化碳》，并在本期培训中获得了优秀作品奖。收获了肯定，更收获了新经验、新方向！

这一程“取经路”，让我懂得——走“新”让笔杆子追上时代，走“心”让白纸头记住温度——真相在脚底磨出的茧里，好故事在老百姓滚烫的呼吸中。我想，“取经之路”会永远都在我的脚下，我会一个个带着泥土的现场“打怪升级”，努力取得“好记者真经”！

这项全国比赛 “四川联队” 展风采



“四川联队” 参赛队员在比赛现场。

4月23日—26日，由中华全国新闻工作者协会主办，中国羽毛球协会给予指导，福建省新闻工作者协会、厦门市体育局、厦门市新闻工作者协会、厦门市羽毛球协会提供支持，厦门网、海西晨报社、中广影视卫星有限责任公司联合承办的“谁羽争锋”全国新闻界羽毛球团体邀请赛在福建厦门举行，来自中央主要新闻单位、全国性行业媒体、省级媒体及港澳地区媒体的28支代表队、近300名新闻工作者参加比赛，是目前国内新闻媒体领域规模较大、参与范围广泛的羽毛球赛事之一。

在四川记协的多方协调下，在四川日报报业集团、四川广播电视台的大力支持下，组织了8名球员参加此次比赛。

新闻系统，群英荟萃，高手

如云。小组赛抽签结果出炉，四川联队遭遇两支本土强队——福建日报社（报业集团）队、福建广播影视集团，以及北方劲旅——河北广电队。虽然抽签结果不尽人意，但在全队齐心协力的合作下，经过三场激烈的团体赛角逐，四川联队第一轮2:3惜败福建广播影视集团，第二轮3:2险胜福建日报社（报业集团）队，第三轮4:1战胜河北广电队，最终以小组第二的成绩进入16进8淘汰赛。

淘汰赛采用与苏迪曼杯相同的五场三胜制，出场顺序为混合双打、男子单打、男子双打、女子单打和女子双打。在与安徽广电队争夺8强席位时，四川联队男子单打和女子单打一胜一负，混合双打和男子双打均奋战至决胜局，以1:3遗憾败北。

此次全国新闻界羽毛球团体邀请赛，不仅仅是一场体育赛事，更是一场跨界交流与文化融合的盛会。比赛期间，各参赛新闻单位积极联动，多平台、持续性发布有关赛事信息，全方位展现了新闻人与羽毛球激情碰撞的精彩瞬间。央视频、爱奇艺体育、海西晨报、厦门网等平台还对决赛进行了现场直播。川观新闻、封面新闻均在第一时间进行报道。

这场全国新闻工作者羽毛球赛的成功举办，为新闻工作者搭建了一个交流互动的平台，增进了不同地区、不同媒体之间的联系与合作。相信在此次赛事和苏迪曼杯的带动下，会有更多的新闻工作者投身到羽毛球运动中，共同感受体育的魅力，以更强健的体魄投入新闻事业中。（四川日报记者 范瑞鸣）

见证

自贡市融媒体中心 熊丹



沿滩新城。

两年前，我外派到自贡市沿滩区融媒体中心工作。记得上班的第一天，我还没坐上工位，就被同事一把拉住，“走！去现场。”汽车一路向南，伴随着轰鸣声，心中一阵感叹：原来沿滩区的工作风格是这样的，有事马上走，火速向前。心中还在嘀咕，我们已经到达现场——川南新材料化工园区。此时的情景，更让我眼前一亮，笔直宽阔的马路上来回穿梭着满载的大型货车，道路两旁密集矗立的企业厂牌应接不暇。不时传来的轰隆隆声，机械吊臂的转动声，工人们人声鼎沸，交织成一副热火朝天的“项目施工图”。

两年间，我走遍了沿滩各个园区，经历了化工园区水电气安装试用的艰难时刻，也尝过食品园区内手撕兔的麻辣鲜香和蛋糕的绵软丝滑，看见过恐龙造型童车的憨态可掬和大型机械制造的震撼场景……当中，我见证了本土企业的转型升级，也见证了一个个外来企业选择沿滩，落地开建。印象最深的一次

是，去年有一个百亿级企业签约沿滩。当时，我采访时间为什么选择了沿滩？该企业负责人微笑着说，选择沿滩是必然，因为沿滩区“说到做到、随叫随到、服务周到”的服务让他们感到安心和舒心。另一个龙头国企项目，从土地摘牌到施工进场仅用3天，刷新了“沿滩速度”，负责人说沿滩区“保姆式”跟踪服务，让项目坐上“火箭”，说到这里，他还情不自禁地竖起了大拇指。一次次刷新纪录，一次次填补空白……川南新材料化工园区以氟化工新材料为代表的千亿级新型化工产业集群正初具规模。

如今，我又站在了川南新材料化工园区内，这里依旧热闹非凡，机械轰鸣声、货车嗡嗡声、工人施工声不绝于耳。不同的是，园区内除了大货车，也多了很多小汽车穿梭其中，道路两旁的路灯已经整齐排列，像站岗的卫士指明着来往车辆前进的道路。厂区地域已经不再是一片空地，高低起伏的现代化厂

房拔地而起，身穿统一制服的工人互相攀谈着，三两成群地从厂区走出来。厂房内灯火通明，机械作业声阵阵传来……

沿滩街道两边，是整洁的民居；美丽的公园里，人们悠闲地散着步；广场上，嬢嬢们开心地跳着广场舞；体育中心内，大人陪着小孩在打羽毛球；商贸城里，琳琅满目的商品应接不暇……在工业的加持下，沿滩区城市面貌日新月异，交通四通八达，越来越多的人选择安居沿滩，过着幸福的生活。

有幸作为沿滩区快速发展的见证者，看到中国一个普普通通的小城区，以“盘滩过坳善作善成”的独特个性，在深化改革的春风中，一次又一次抢抓机遇，在惊涛骇浪中腾飞，在艰难困苦中前行，我无比自豪。在今后，我相信会有更多像沿滩区一样的三线小城会逆袭崛起、开拓创新，找到自己的开放发展之路，实现中国式现代化的完美蜕变。

乡村行（组诗）

攀枝花市融媒体中心 周越

金桥渔粮

稻谷下
鱼儿饱满地飞翔
秋水长天
农人的记账方式灌满
憨实的笑

等到蟹肥虾壮
那一池连一池的碧水便瘦了
渔人们撒下的一网又一网
丰满得乱颤

不是说白墙砖房配上
水泥路
就是新村
那钢架大棚里的东西
修炼无毒无害的生态
辣椒青瓜蕃茄豇豆茄子们
早忘了季节的说唱
硬生生把绿色长成新的饮食
模样

无论是城里还是乡下
把酒不再话桑麻

风动柵林
牛羊一片安详
不用贴标签
水草丰茂的那张脸
嵌入超市
生动人间

载走的 留下的
勾划着
这个叫金桥的村子
就这般
宛若春风满天

大水井

流水不腐
地泉自远古汨汨而来
涌流
如攀枝花如清木如凤凰树
枝繁叶茂的
根脉
如草木房在炊烟中生长
日久月长的耕作
土瓦房渐渐挺直脊梁
磁砖楼房里始终扯不断的乡情

临渊羡鱼
鱼儿抬升水的高度
水井无边
拦不住地扩散
漫进高纯度的以食为天

日出水面
涌泉捧出的金光
层层叠叠
剪刀手的灵动
以金沙江与西佛山

在 2025 的春天
人们的眼里开放着
共富之花
从脚下铺向地平线
大水井村的兄弟孟钦说：
“美，不用等来年！”

庄上村

你不认识
自云南丽江华坪而来的江水
你就不认识
镜泊在攀枝花西区庄上的
丽水柳腰

风吹草动
午肋巴山那两万亩芒果林
镇静如常
把风里的五月六月怀孕得
异常饱满

梅子箐长的不是梅子
一湖碧水比情人的欲望高明
鱼儿不分大小
随意地悠游或跃出水面
最终肥沃
村民们的腰包

水田彝族离开了水田
打跳的手舞足蹈
是鲜亮的各色苗木花卉
是民宿在电商和直播里悠长的
复古故事
慢又漫的水墨金沙
时光与阳光牵手走进
岸边白堤的新枝



记协动态

5月6日 封面新闻客户端 11.0 焕新上线。新版客户端坚持用户思维，强化服务意识，将用锐观察传递主流价值，用潮生活链接美好生活，用悦服务搭建共赢生态，实现从新闻资讯平台向智媒服务平台的全面升级。

5月8日 “遂宁观察”客户端 6.0 版上线。本次升级构建“新闻资讯+政务服务+生活服务”多元场景，以更智能的新闻服务、更便捷的民生功能、更开放的互动平台，开启全新数字生活体验。

5月9日 在“2025 第九届中国上市公司品牌价值榜发布会”上，每日经济新闻副总编辑刘林鹏发布了“每日经济新闻传播智能体”战略，每经正全面拥抱智能体模式，以传播场景为切口，打造全国首个传播智能体孵化平台。

5月10日 由廉政瞭望参与打造的“邮票里的家与国”主题展览在天府家风馆开展。展览展期一年，通过 1000 余张邮票，生动呈现不同历史人物和重要历史事件背后的家风故事。

5月16日 四川报业博物馆基本陈列展览凭借其独特的主题策划、创新的展陈形式及广泛的社会影响力，从众多参评项目中脱颖而出，荣获 2024 年度四川省“十大陈列展览精品”最佳创意奖。

5月24日 第二届金熊猫奖“我们的 panda”短视频图文全球征集展播活动正式启动。

6月6日 由四川广播电视台出品、中国大熊猫保护研究中心联合摄制的国内首档 4K 超高清大熊猫主题陪伴式趣味科普节目《成长吧！大熊猫 2025》在四川卫视开播，腾讯视频、优酷视频同步上线。

6月10日 在 2025 年中国网络文明大会党的创新理论网上传播分论坛上，“文明+”矩阵新媒体典型案例发布，由精神文明报社运维的“文明四川”微信和微博账号同时上榜。

6月13日 四川宜宾“与世界 共宜宾”首届“长江首城 天下为宾”全国主题摄影季正式启幕。活动期间，中央、省级媒体和行业媒体频频聚焦宜宾，通过图文、视频等形式，对摄影季活动进行了全方位报道。

6月20日 四川观察智媒科技有限公司正式挂牌成立，该公司锚定智媒技术赛道，致力于打造特色智媒产品、培育核心竞争力。